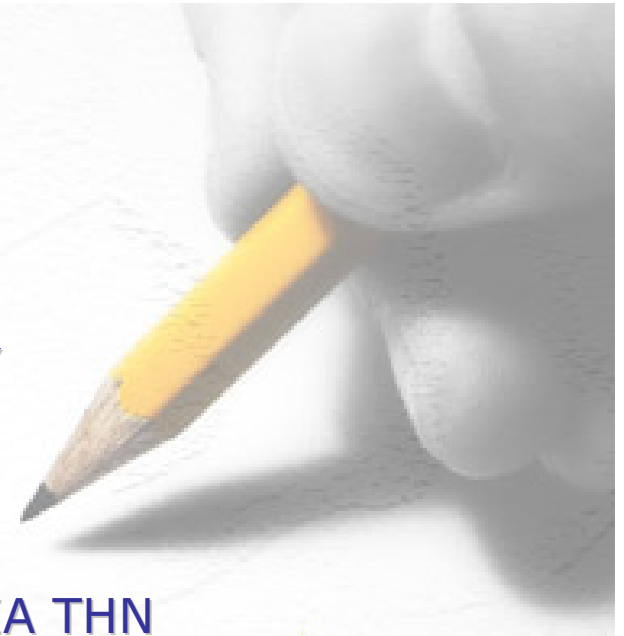


ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ
ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑΣ / ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ
&
ΚΥΡΙΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ



«ΔΙΕΞΑΓΩΓΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΩΝ ΕΡΕΥΝΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ
ΑΝΑΓΝΩΣΙΜΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΩΝ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ
ΚΑΘΩΣ ΚΑΙ ΓΙΑ ΤΗ ΘΕΑΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ & ΑΚΡΟΑΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΤΩΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΩΝ & ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΩΝ ΣΤΑΘΜΩΝ
ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΑ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ»

Ιούλιος 2007

Κοινοπραξία Εταιριών



METRON ANALYSIS



ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

Κοινοπραξία Εταιριών



METRON ANALYSIS

Τύπος Έρευνας

- Τηλεφωνικές συνεντεύξεις
- Με τη χρήση του ειδικού συστήματος τηλεφωνικών συνεντεύξεων- CATI - Computer Assisted Telephone Interviewing
- Το οποίο διασφαλίζει την υψηλότερη ποιότητα συλλογής δεδομένων μέσω της συνεχούς παρακολούθησης της εξέλιξης των συνεντεύξεων

● **Μεθοδολογικές επισημάνσεις:** Η έρευνα διεξήχθη σύμφωνα με τους κανόνες δεοντολογίας που ορίζουν η ESOMAR, ο ΣΕΔΕΑ & η WAPOR μέλη των οποίων είναι οι τρεις εταιρείες που συνιστούν την Κοινοπραξία.

● Στο **σχεδιασμό της έρευνας** ακολουθήθηκαν πιστά οι τυπικές προδιαγραφές **διεθνών** αντίστοιχων ερευνών μέσω των καθώς και ερευνών μέσω των που έχουν διεξαχθεί από τα μέλη της κοινοπραξίας.

Δειγματοληψία

- Τυχαία αντιπροσωπευτική επιλογή δείγματος τηλεφωνικών αριθμών (νοικοκυριών) στην περιοχή έρευνας (νομό της χώρας)- random dialing
- Το δείγμα κατανεμήθηκε στον κάθε Νομό λαμβάνοντας υπ' όψη την αναλογική αντιπροσωπευτικότητα ως προς :
 - την **αστικότητα** (αστικά/ ημιαστικά και αγροτικά κατανεμημένα σε όλη την έκταση του νομού)
 - και τα **πληθυσμιακά χαρακτηριστικά**. Ως προς το φύλο και την ηλικία τηρούνται ποσοτώσεις με βάση τα στοιχεία της απογραφής (2001) από την ΕΣΥΕ

Στρωματοποίηση Νομών αναλόγως του Πληθυσμού τους & Κατανομή Σχεδιασθέντος Δείγματος ανά Δειγματοληπτικό Στρώμα



- 49 Νομοί – 35.200 άτομα συνολικά 15 ετών και άνω
- Μέγεθος ελάχιστου δείγματος 600 ατόμων και μέγιστου δείγματος 1.000 ατόμων ανά νομό, αναλόγως του πληθυσμού του εκάστοτε νομού. *(Το μέγεθος των 600 συνεντεύξεων περιορίζει το μέγιστο δειγματοληπτικό σφάλμα σε επίπεδο κατώτερο του $\pm 4,0\%$ και δίνει τη δυνατότητα ικανών αναλύσεων των αποτελεσμάτων του νομού σε επίπεδο βασικών δημογραφικών στοιχείων).*
- Με βάση τα παραπάνω, το μέγεθος δείγματος ανά δειγματοληπτικό στρώμα, ήταν:

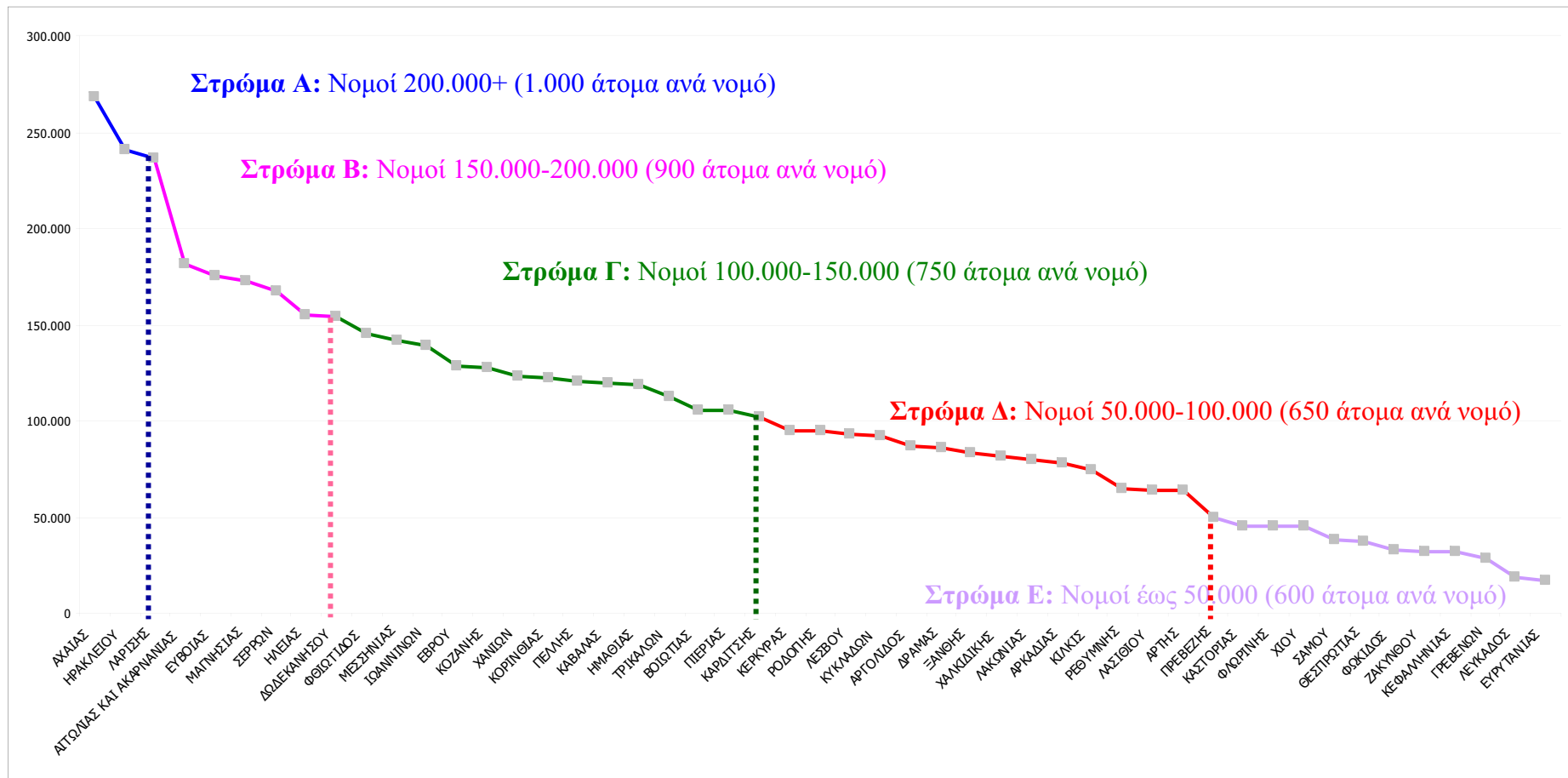
Δειγματοληπτικό Στρώμα	Πλήθος Νομών	Δείγμα ανά νομό	Μέγιστο στατιστικό σφάλμα	Συνολικό δείγμα στρώματος
Α'	3	1.000	$\pm 3,1$	3.000
Β'	6	900	$\pm 3,3$	5.400
Γ'	14	750	$\pm 3,6$	10.500
Δ'	14	650	$\pm 3,8$	9.100
Ε'	12	600	± 4	7.200
ΣΥΝΟΛΟ	49	-	-	35.200

Κοινοπραξία Εταιριών



METRON ANALYSIS

Στρωματοποίηση Νομών αναλόγως του Πληθυσμού τους & Κατανομή Σχεδιασθέντος Δείγματος ανά Δειγματοληπτικό Στρώμα



Η Διεξαγωγή



- Η έρευνα διεξαγόταν καθημερινά
- Καθ' όλη τη διάρκεια της ημέρας
- Όλες τις ημέρες της εβδομάδας
- Η έρευνα σε κάθε νομό διεξαγόταν για 14 συνεχείς ημέρες με ημερήσια ανεξάρτητα αντιπροσωπευτικά δείγματα ερωτώμενων

Τα υπό διερεύνηση Περιφερειακά Μέσα



- Ημερήσιος περιφερειακός Τύπος
 - Εβδομαδιαίος περιφερειακός Τύπος
 - Περιφερειακοί Ραδιοφωνικοί σταθμοί
 - Περιφερειακοί Τηλεοπτικοί σταθμοί
-
- Σύνολο Τύπου: **482** τίτλοι ημερήσιων & εβδομαδιαίων περιφερειακών εφημερίδων
 - Σύνολο Ραδιοφώνου: **810** περιφερειακοί ραδιοφωνικοί σταθμοί
 - Σύνολο Τηλεόρασης: **103** περιφερειακοί τηλεοπτικοί σταθμοί

Διερευνήθηκαν όλα τα Μέσα τα οποία μας παραδόθηκαν από τη Γ.Γ. Επικοινωνίας-Γ.Γ. Ενημέρωσης (τα έντυπα μέσα) & το ΕΣΡ (τα ηλεκτρονικά μέσα) και τα οποία είχαν αδειοδοτηθεί μέχρι τις 31/12/2006

Σύνολο ΜΜΕ : 1.395

Όλα τα Μέσα είχαν προκωδικογραφηθεί με μοναδικούς κωδικούς ανά τύπο μέσου

Τα υπό διερεύνηση Περιφερειακά Μέσα ανά νομό - 1

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ	ΝΟΜΟΣ	ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ 15+	ΔΕΙΓΜΑ ΕΡΕΥΝΑΣ	ΑΡΙΘΜΩΝ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ	ΑΡ. ΡΑΔΙΟΦ./ ΣΤΑΘΜΩΝ	ΑΡ. ΤΗΛΕΟΠ./ ΣΤΑΘΜΩΝ
ΗΠΕΙΡΟΣ	ΑΡΤΗΣ	63.383	650	8	5	1
	ΘΕΣΠΡΩΤΙΑΣ	36.817	600	6	4	-
	ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ	139.089	750	17	23	5
	ΠΡΕΒΕΖΗΣ	49.152	600	7	5	-
ΘΕΣΣΑΛΙΑ	ΤΡΙΚΑΛΩΝ	112.206	750	10	14	1
	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	172.926	900	9	25	4
	ΛΑΡΙΣΗΣ	236.142	1.000	12	28	-
	ΚΑΡΔΙΤΣΑΣ	102.049	750	11	7	1
ΔΥΤ.ΕΛΛΑΔΑ	ΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ	181.158	900	23	25	3
	ΑΧΑΪΑΣ	267.760	1.000	23	42	5
	ΗΛΕΙΑΣ	154.462	900	8	14	2
ΣΤ.ΕΛΛΑΔΑ	ΒΟΙΩΤΙΑΣ	105.208	750	7	10	1
	ΕΥΒΟΙΑΣ	174.955	900	14	29	1
	ΕΥΡΥΤΑΝΙΑΣ	16.644	600	3	3	-
	ΦΘΙΩΤΙΔΟΣ	145.190	750	7	22	2
	ΦΩΚΙΔΟΣ	32.659	600	4	4	-
ΠΕΛΟΠ/ΣΟΣ	ΑΡΓΟΛΙΔΟΣ	86.579	650	13	22	2
	ΑΡΚΑΔΙΑΣ	78.141	650	4	13	2
	ΚΟΡΙΝΘΙΑΣ	122.216	750	9	24	3
	ΛΑΚΩΝΙΑΣ	79.902	650	4	12	1
	ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ	141.986	750	11	19	4
ΙΟΝΙΟ	ΖΑΚΥΝΘΟΥ	32.146	600	4	6	1
	ΚΕΡΚΥΡΑΣ	94.782	650	8	19	2
	ΚΕΦΑΛΛΗΝΙΑΣ	31.994	600	4	5	-
	ΛΕΥΚΑΔΟΣ	18.725	600	3	2	-

Τα υπό διερεύνηση Περιφερειακά Μέσα ανά νομό - 2

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ	ΝΟΜΟΣ	ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ 15+	ΔΕΙΓΜΑ ΕΡΕΥΝΑΣ	ΑΡΙΘΜΩΝ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ	ΑΡ. ΡΑΔΙΟΦ./ ΣΤΑΘΜΩΝ	ΑΡ. ΤΗΛΕΟΠ./ ΣΤΑΘΜΩΝ
ΑΝ.ΜΑΚ & ΘΡΑΚΗ	ΔΡΑΜΑΣ	85.885	650	7	15	5
	ΚΑΒΑΛΑΣ	119.822	750	22	23	3
	ΕΒΡΟΥ	128.442	750	14	26	5
	ΞΑΝΘΗΣ	83.019	650	10	23	2
	ΡΟΔΟΠΗΣ	94.333	650	16	14	1
Κ.ΜΑΚΕΔ	ΗΜΑΘΙΑΣ	118.995	750	22	11	-
	ΚΙΛΚΙΣ	74.055	650	8	5	1
	ΠΕΛΛΗΣ	120.016	750	12	10	2
	ΠΙΕΡΙΑΣ	105.184	750	13	17	1
	ΣΕΡΡΩΝ	167.126	900	19	22	4
	ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ	81.339	650	6	11	2
ΔΥΤ.ΜΑΚΕΔ	ΓΡΕΒΕΝΩΝ	28.177	600	6	5	2
	ΚΑΣΤΟΡΙΑΣ	45.423	600	8	7	3
	ΚΟΖΑΝΗΣ	127.751	750	13	26	2
	ΦΛΩΡΙΝΗΣ	45.144	600	7	7	-
Β.ΑΙΓΑΙΟ	ΛΕΣΒΟΥ	92.477	650	12	17	3
	ΣΑΜΟΥ	37.642	600	4	9	3
	ΧΙΟΥ	45.026	600	9	14	2
Ν.ΑΙΓΑΙΟ	ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΟΥ	154.010	900	12	37	9
	ΚΥΚΛΑΔΩΝ	91.992	650	4	25	3
ΚΡΗΤΗ	ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ	240.679	1.000	11	45	4
	ΛΑΣΙΘΙΟΥ	63.594	650	5	12	2
	ΡΕΘΥΜΝΗΣ	65.026	650	3	18	1
	ΧΑΝΙΩΝ	123.340	750	10	29	2
	ΣΥΝΟΛΟ	5.014.768	35.200	482	810	103



ΟΡΓΑΝΩΣΗ

Κοινοπραξία Εταιριών



METRON ANALYSIS

Η Οργάνωση (συν.)

Η συνδυαστική δυνατότητα της Κοινοπραξίας

● Κατά την προετοιμασία της έρευνας:

- Πραγματοποιούνταν από την κάθε εταιρεία σεμινάρια ενημέρωσης αναφορικά με το έργο, σε ερευνητές με εμπειρία στην τηλεφωνική έρευνα
- Προετοιμαζόταν το σχετικό ερωτηματολόγιο από τη μία εταιρεία και ελεγχόταν από τις άλλες δύο εταιρείες
- Καθορίζονταν τα quotas του κάθε νομού (φύλο, ηλικία, αστικότητα) τα οποία υιοθετούνταν και από τις δύο εταιρείες που διεξήγαγαν την έρευνα
- Διαχωριζόταν το δείγμα ανάμεσα στις δύο εταιρείες που πραγματοποιούσαν τη διεξαγωγή της έρευνας. Ο διαχωρισμός γίνονταν αναλόγως του τελευταίου ψηφίου των τηλεφωνικών αριθμών στο κάθε νομό (μονός ή ζυγός αριθμός)

Η Οργάνωση

Η συνδυαστική δυνατότητα της Κοινοπραξίας

- Κάθε νομός διεξαγόταν από 2 εταιρείες και η επεξεργασία καθώς και η συγγραφή της σχετικής έκθεσης πραγματοποιούνταν από την τρίτη εταιρεία. Με αυτόν το τρόπο:
 - Διασφαλίστηκε η απρόσκοπτη και αποτελεσματική υλοποίηση των συνεντεύξεων
 - Πολλαπλασιάστηκαν οι δικλίδες ελέγχου – επιπλέον της παράλληλης συνακρόασης του 15% των συνεντεύξεων κατά τη διεξαγωγή από επόπτες της κάθε εταιρείας
 - Διασφαλίστηκε ακόμη περισσότερο η εγκυρότητα και η αξιοπιστία των αποτελεσμάτων, καθώς και η αμεροληψία αντιμετώπισης όλου του έργου.

Η Οργάνωση (συν.)



Η συνδυαστική δυνατότητα της Κοινοπραξίας

- Με το πέρας της διεξαγωγής της έρευνας σε κάθε νομό:
 - Διενεργούνταν εσωτερικοί έλεγχοι από την κάθε εταιρεία
 - Προετοιμάζονταν συμβατά αρχεία δεδομένων (raw data) από τις 2 εταιρείες που διεξήγαγαν τις τηλεφωνικές συνεντεύξεις του ίδιου νόμου, τα οποία παραδίδονταν στην τρίτη εταιρεία
 - Τα δύο αυτά αρχεία, πριν από την επεξεργασία τους, ελέγχονταν ξεχωριστά και αντιπαραβάλλονταν, προκειμένου να εντοπιστούν τυχόν αποκλίσεις
 - Συντάσσονταν η σχετική έκθεση αποτελεσμάτων για το νομό
 - Παραδίδονταν η σχετική έκθεση στις 2 πρώτες εταιρείες για έλεγχο
- Με το πέρας της παραπάνω διαδικασίας, η τελική έκθεση αποτελεσμάτων παραδιδόταν στην αρμόδια Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής του Έργου που συνέστησε η Γ.Γ. Επικοινωνίας - Γ.Γ. Ενημέρωσης

Ημερομηνίες Διεξαγωγής



- Α' Φάση 6 Νομοί** : (Θεσπρωτία, Πρέβεζα, Άρτα, Κεφαλονιά, Ζάκυνθος, Αιτωλοακαρνανία)
16/01/2007 – 31/01/2007
- Β' Φάση 7 Νομοί** : (Έβρος, Ροδόπη, Ξάνθη, Σέρρες, Χαλκιδική, Κιλκίς, Πέλλα)
01/02/2007 – 15/02/2007
- Γ' Φάση 13 Νομοί** : (Κοζάνη, Γρεβενά, Καστοριά, Φλώρινα, Τρίκαλα, Καρδίτσα, Μαγνησία,
Φθιώτιδα, Ευρυτανία, Φωκίδα, Βοιωτία, Εύβοια, Αρκαδία)
02/03/2007 – 15/03/2007
- Δ' Φάση 10 Νομοί** : (Κορινθία, Αργολίδα, Μεσσηνία, Λακωνία, Λέσβος, Χίος, Σάμος, Κυκλάδες,
Δωδεκάνησα, Λάρισα)
19/03/2007 – 01/04/2007
- Ε' Φάση 13 Νομοί** : (Κέρκυρα, Αχαΐα, Καβάλα, Δράμα, Πιερία, Ηλεία, Λευκάδα, Ημαθία, Χανιά,
Ιωάννινα, Ρέθυμνο, Ηράκλειο, Λασιθί)
16/04/2007 – 29/04/2007



ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

Κοινοπραξία Εταιριών



METRONANALYSIS

Θεματικοί άξονες του ερωτηματολογίου



- Το **ερωτηματολόγιο** της έρευνας δομήθηκε σε **πέντε διακριτούς άξονες**, που καλύπτουν τις τρεις υφιστάμενες κατηγορίες / ομάδες των περιφερειακών Μέσων, τα δημογραφικά χαρακτηριστικά, και, επιπλέον, τις υφιστάμενες κοινωνικές στάσεις και αντιλήψεις απέναντι σε αυτά.

Οι άξονες αυτοί είναι οι εξής :

- **Ημερήσιος / Εβδομαδιαίος περιφερειακός τύπος**
- **Περιφερειακοί Ραδιοφωνικοί σταθμοί**
- **Περιφερειακοί Τηλεοπτικοί σταθμοί**
- **Κοινωνικές στάσεις και αντιλήψεις απέναντι στα περιφερειακά ΜΜΕ**
- **Δημογραφικά χαρακτηριστικά**

Επισυνάπτεται τυπικό ερωτηματολόγιο ώστε να παρουσιαστεί αναλυτικά η θεματολογία που καλύφθηκε.



ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΒΑΣΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ ΑΝΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ

Κοινοπραξία Εταιριών



METRONANALYSIS

Ερμηνεία Βασικών Δεικτών



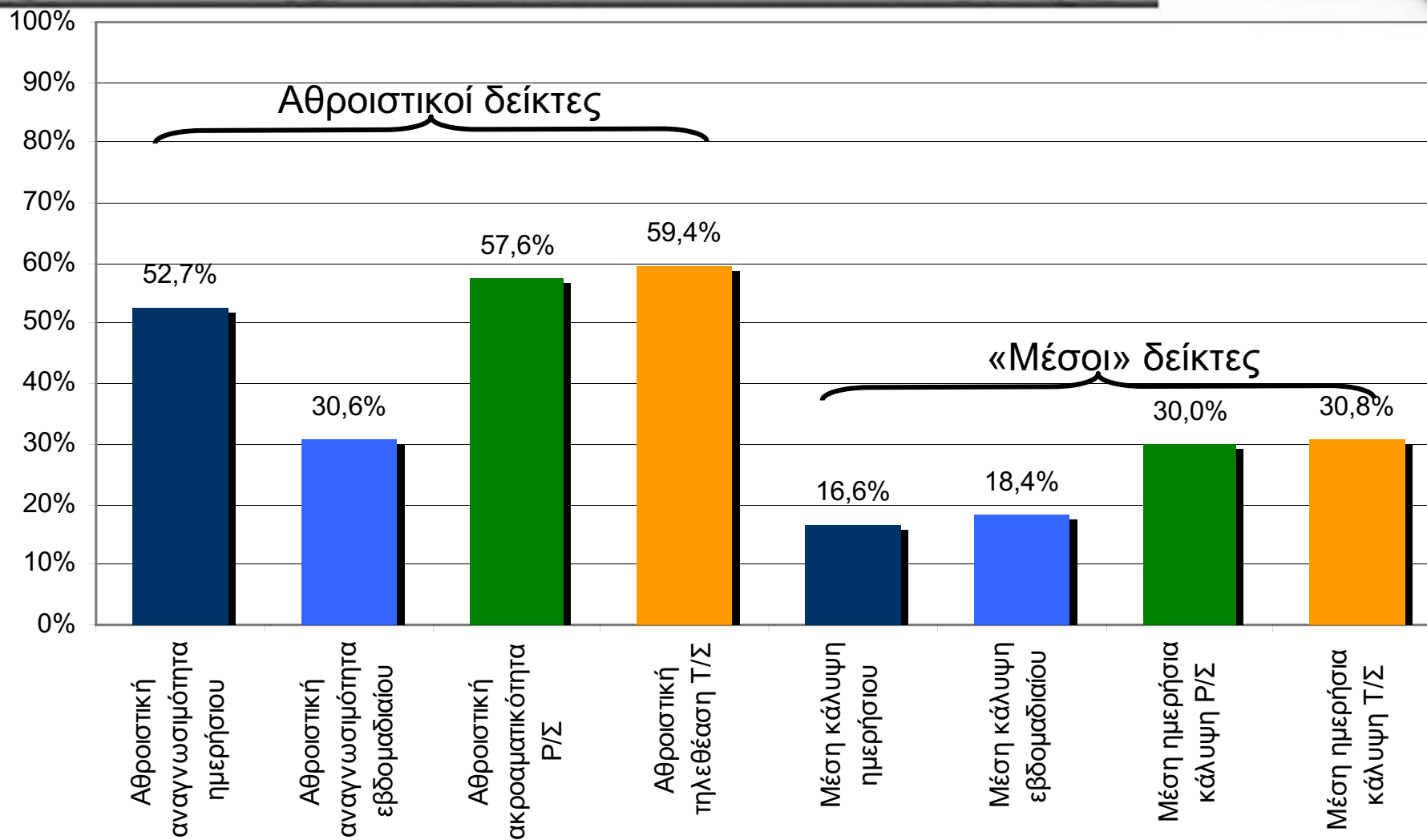
- Οι βασικοί δείκτες ακολουθούν τις τυπικές προδιαγραφές διεθνών αντίστοιχων ερευνών μέσω καθώς και ερευνών μέσω που έχουν διεξαχθεί από τα μέλη της κοινοπραξίας.
- **Αθροιστική Αναγνωσιμότητα τριμήνου Ημερήσιου τοπικού τύπου (έστω 2' το τελευταίο τρίμηνο)**
 - Αντιστοιχεί στο ποσοστό των ερωτώμενων που δηλώνουν ότι διάβασαν ή ξεφύλλισαν τουλάχιστον για δύο λεπτά κάποια ημερήσια τοπική εφημερίδα το τελευταίο τρίμηνο
- **Αναγνωσιμότητα μέσου τεύχους Ημερήσιου τοπικού τύπου (έστω 2' την τελευταία μέρα κυκλοφορίας)**
 - Αντιστοιχεί στο ποσοστό των ερωτώμενων που δηλώνουν ότι διάβασαν ή ξεφύλλισαν τουλάχιστον για δύο λεπτά κάποια ημερήσια τοπική εφημερίδα στο τελευταίο διάστημα κυκλοφορίας της (χθες)
- **Αθροιστική Αναγνωσιμότητα τριμήνου Εβδομαδιαίου τοπικού τύπου (έστω 2' το τελευταίο τρίμηνο)**
 - Αντιστοιχεί στο ποσοστό των ερωτώμενων που δηλώνουν ότι διάβασαν ή ξεφύλλισαν τουλάχιστον για δύο λεπτά κάποια εβδομαδιαία τοπική εφημερίδα το τελευταίο τρίμηνο
- **Αναγνωσιμότητα μέσου τεύχους Εβδομαδιαίου τοπικού τύπου (έστω 2' την τελευταία μέρα κυκλοφορίας)**
 - Αντιστοιχεί στο ποσοστό των ερωτώμενων που δηλώνουν ότι διάβασαν ή ξεφύλλισαν τουλάχιστον για δύο λεπτά κάποια εβδομαδιαία τοπική εφημερίδα στο τελευταίο διάστημα κυκλοφορίας της (τελευταία εβδομάδα)

Ερμηνεία Βασικών Δεικτών



- **Αθροιστική Ακροαματικότητα εβδομάδας τοπικών Ραδιοφωνικών σταθμών (λίγα λεπτά την τελευταία εβδομάδα)**
 - Αντιστοιχεί στο ποσοστό των ερωτώμενων που δηλώνουν ότι άκουσαν για τουλάχιστον λίγα λεπτά κάποιον τοπικό Ραδιοφωνικό σταθμό την τελευταία εβδομάδα
- **Μέση ημερήσια Ακροαματικότητα τοπικών ραδιοφωνικών σταθμών**
 - Αντιστοιχεί στο ποσοστό των ερωτώμενων που δηλώνουν ότι άκουσαν για λίγα λεπτά κάποιον Ραδιοφωνικό σταθμό χθες
- **Αθροιστική Τηλεθέαση εβδομάδας τοπικών Τηλεοπτικών σταθμών (λίγα λεπτά την τελευταία εβδομάδα)**
 - Αντιστοιχεί στο ποσοστό των ερωτώμενων που δηλώνουν ότι είδαν για τουλάχιστον λίγα λεπτά κάποιον τοπικό τηλεοπτικό σταθμό την τελευταία εβδομάδα
- **Μέση ημερήσια Τηλεθέαση τοπικών τηλεοπτικών σταθμών**
 - Αντιστοιχεί στο ποσοστό των ερωτώμενων που δηλώνουν ότι είδαν για λίγα λεπτά κάποιον Τηλεοπτικό σταθμό χθες

Οι βασικοί δείκτες στο σύνολο των νομών

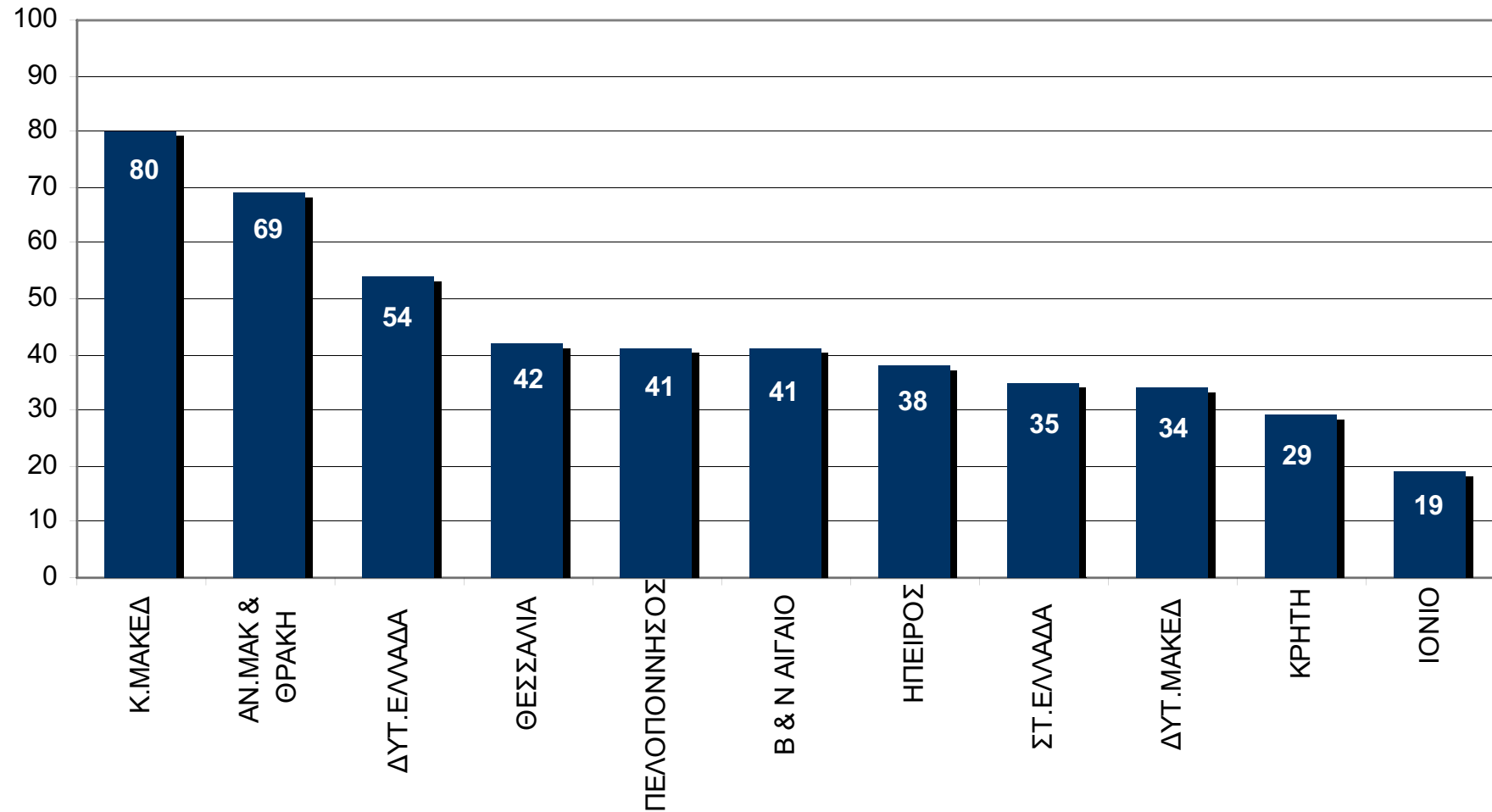


Κοινοπραξία Εταιριών



METRONANALYSIS

Αριθμός Ημερήσιων & Εβδομαδιαίων τοπικών εφημερίδων ανά περιφέρεια

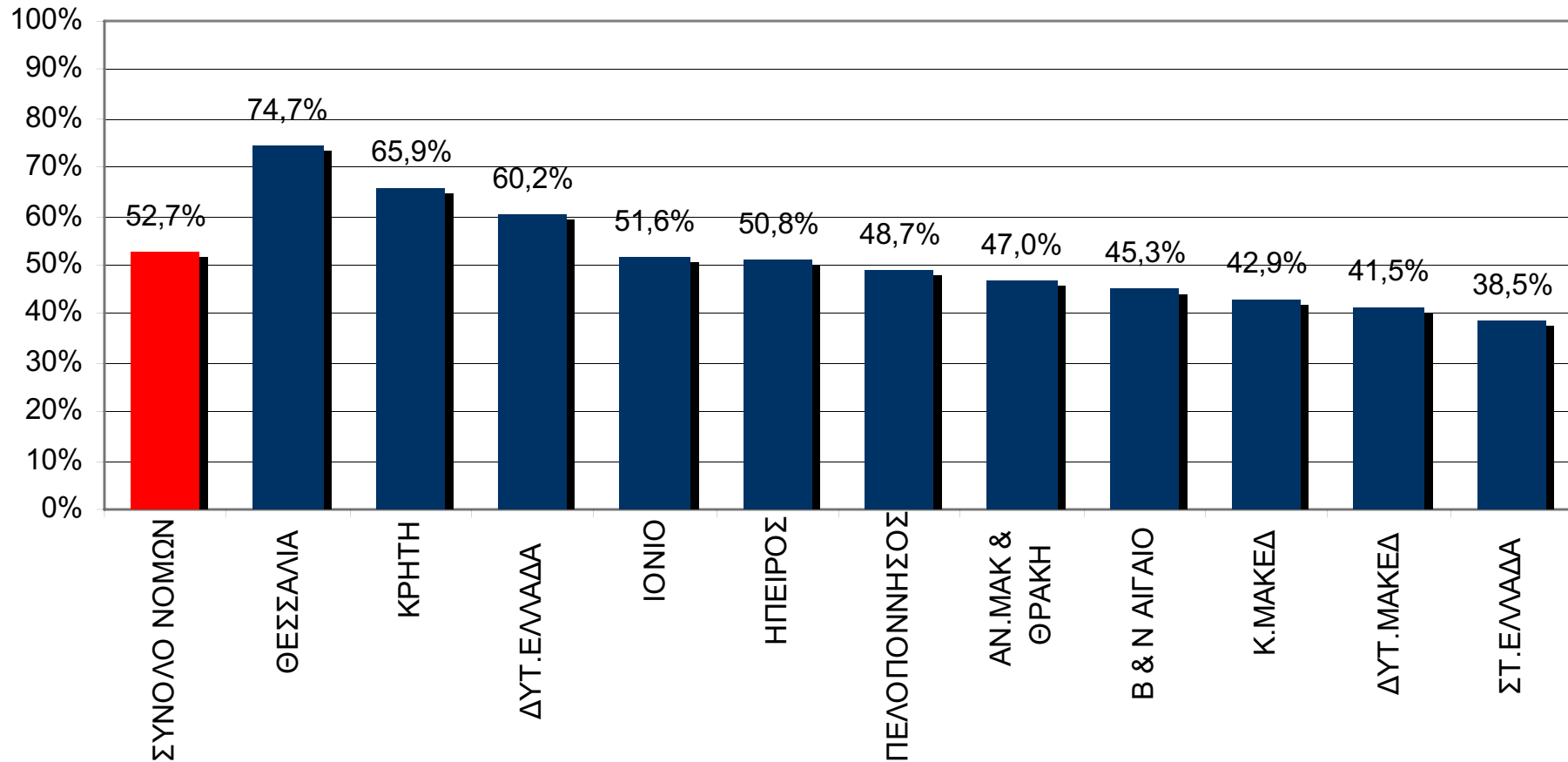


Κοινοπραξία Εταιριών



METRONANALYSIS

Αθροιστική αναγνωσιμότητα τριμήνου Ημερήσιου τοπικού τύπου ανά περιφέρεια

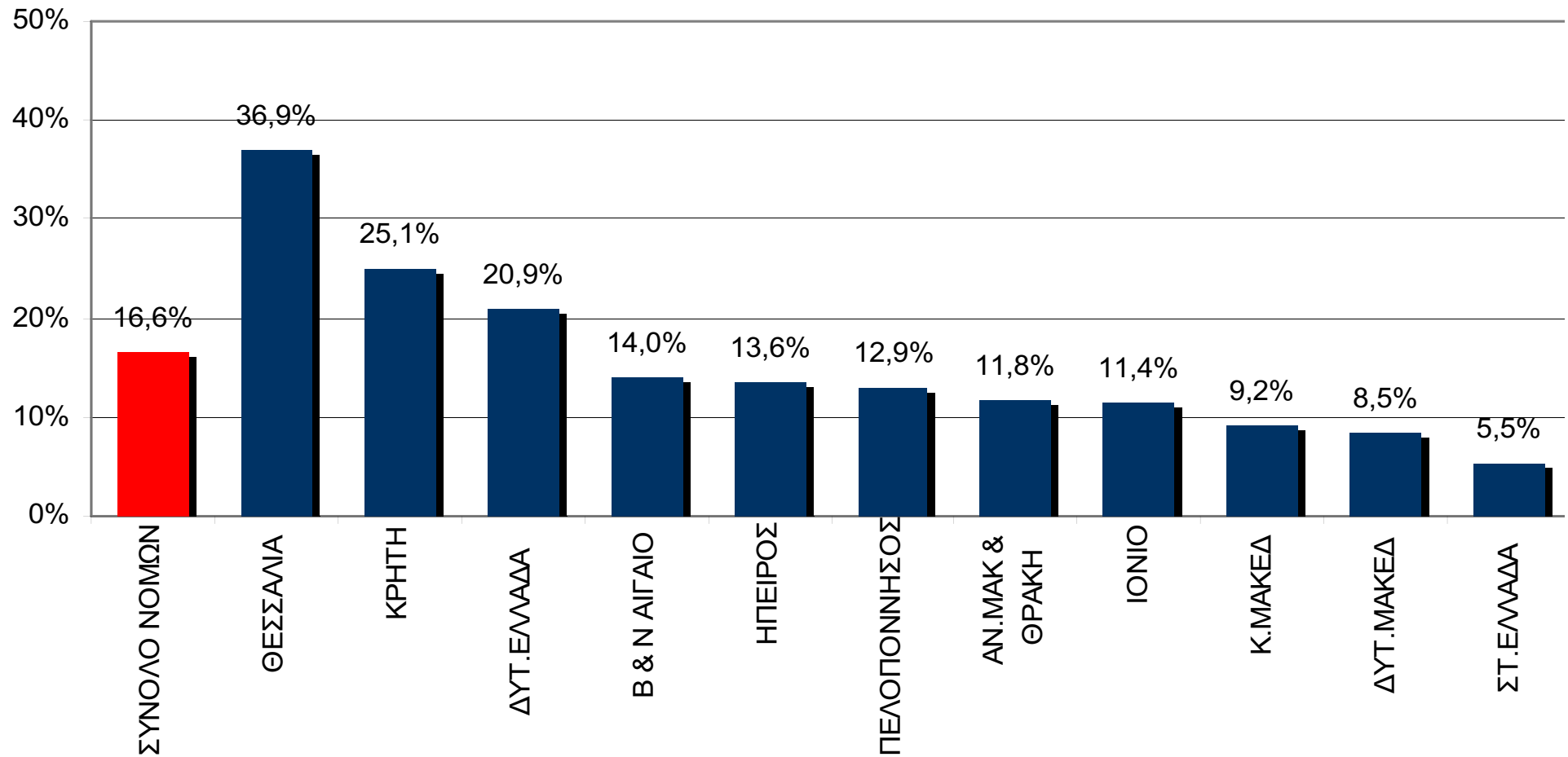


Κοινοπραξία Εταιριών



METRON ANALYSIS

Αναγνωσιμότητα μέσου τεύχους Ημερήσιου τοπικού τύπου ανά περιφέρεια



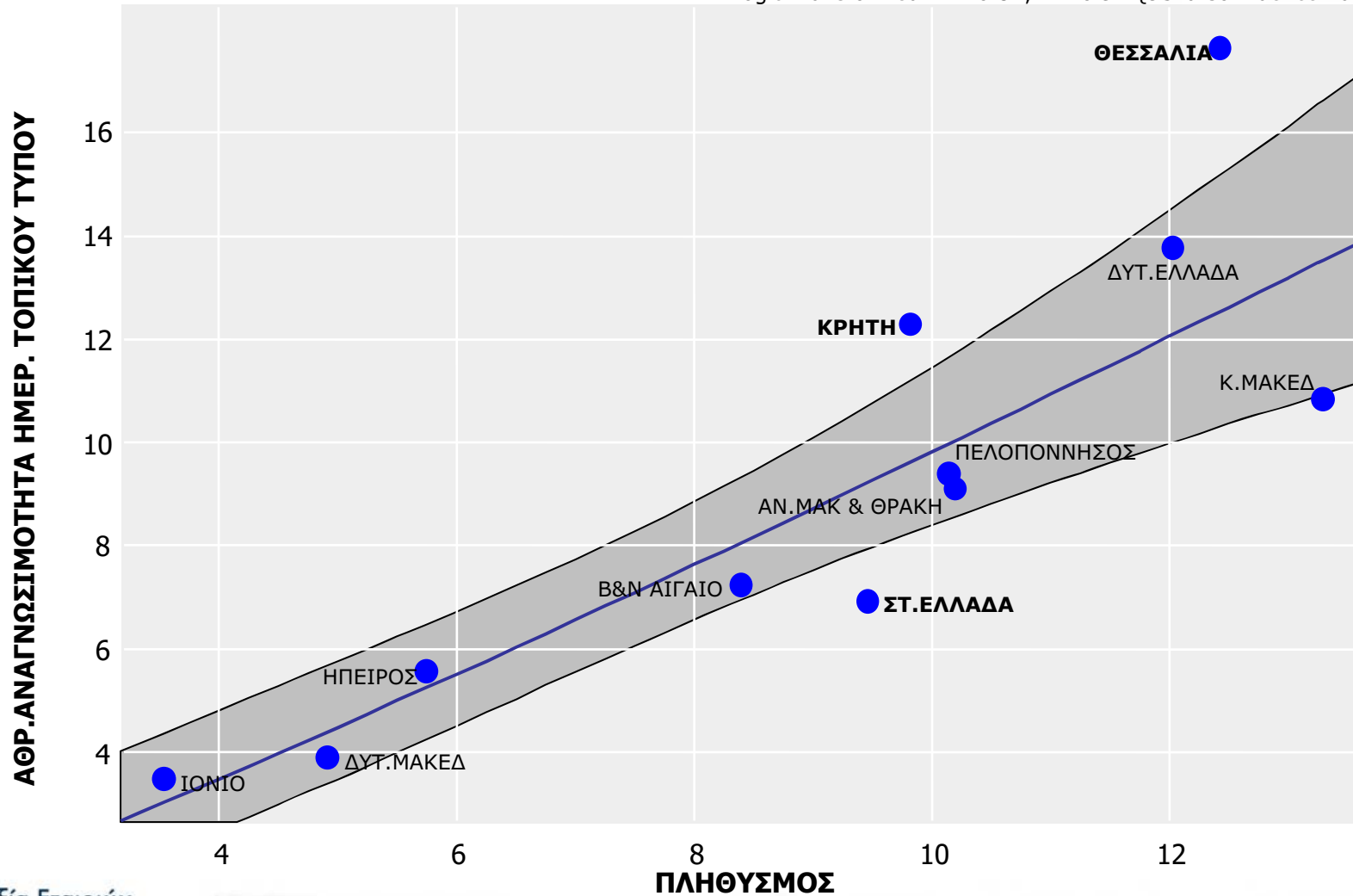
Κοινοπραξία Εταιριών



METRONANALYSIS

ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΙΕΙΣΔΥΣΗΣ ΗΜΕΡΗΣΙΩΝ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΟΝ ΠΛΗΘΥΣΜΟ ΤΗΣ ΚΑΘΕ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ

Logit Transformed $r^2 = 0.84$; $r = 0.92$ {95% Confidence Band}

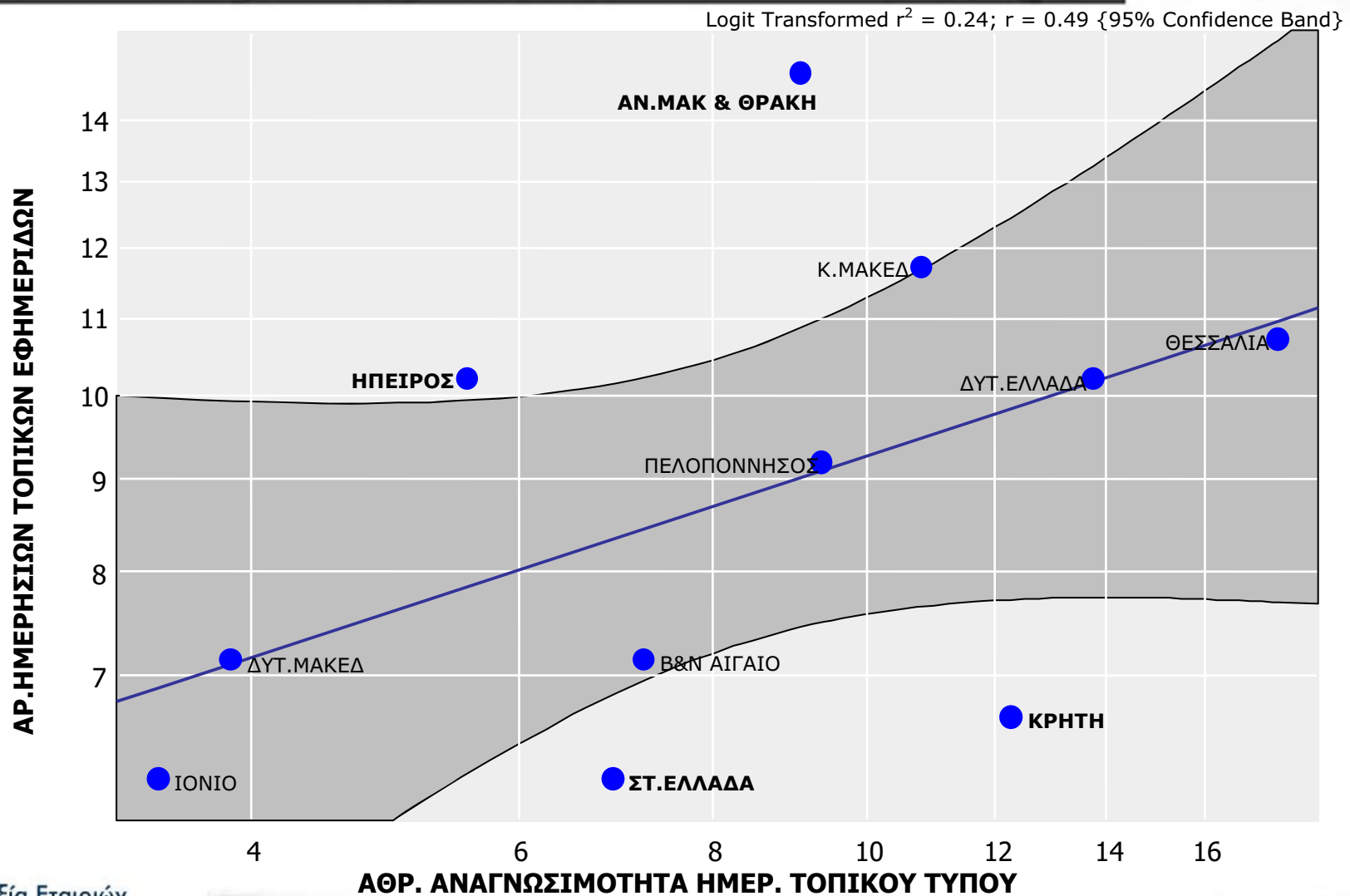


Κοινοπραξία Εταιριών

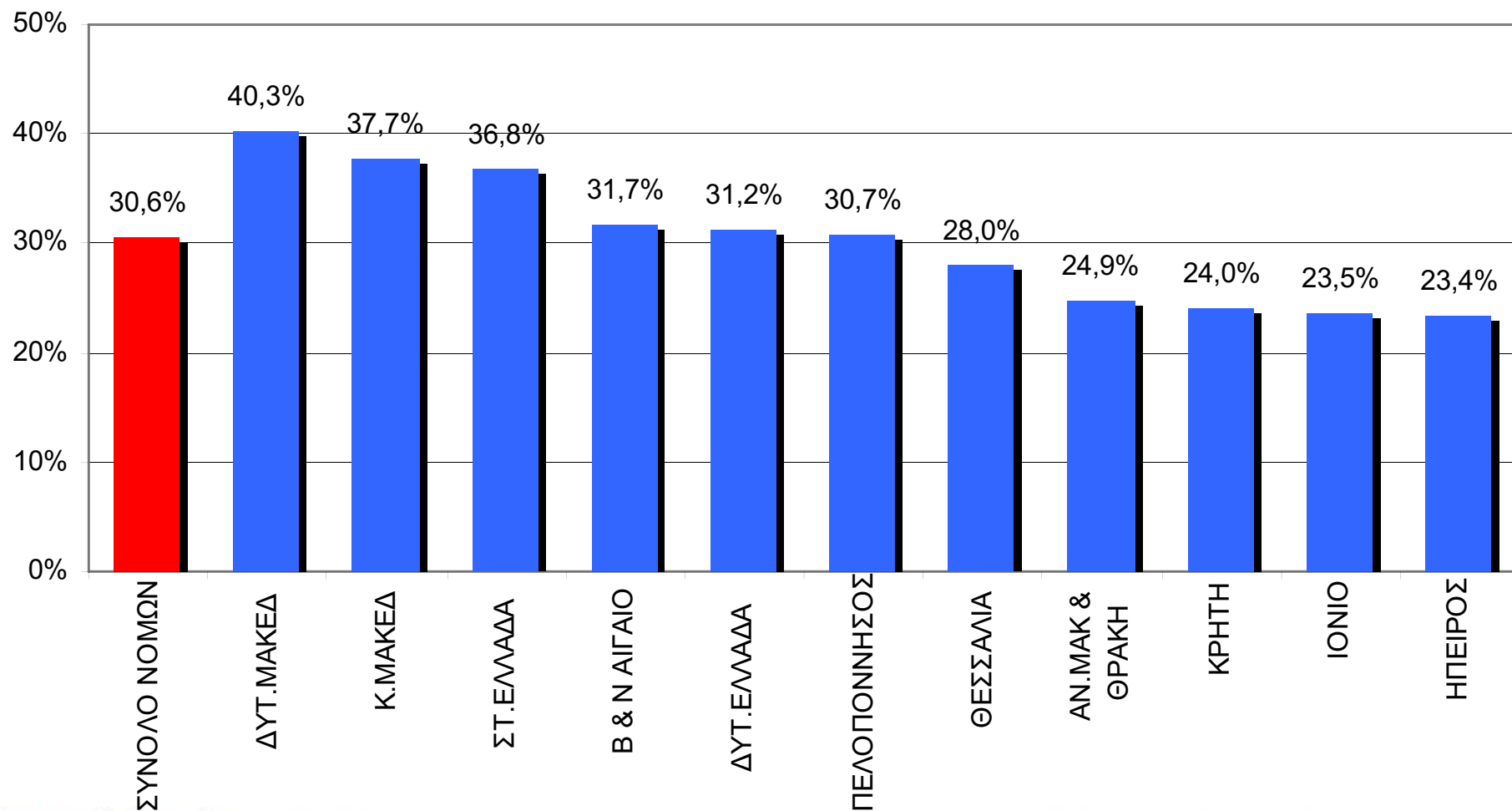


METRON ANALYSIS

ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΤΑΝΟΜΗΣ ΗΜΕΡΗΣΙΩΝ ΤΙΤΛΩΝ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΟ ΜΕΓΕΘΟΣ ΤΟΥ ΑΝΑΓΝ. ΚΟΙΝΟΥ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ

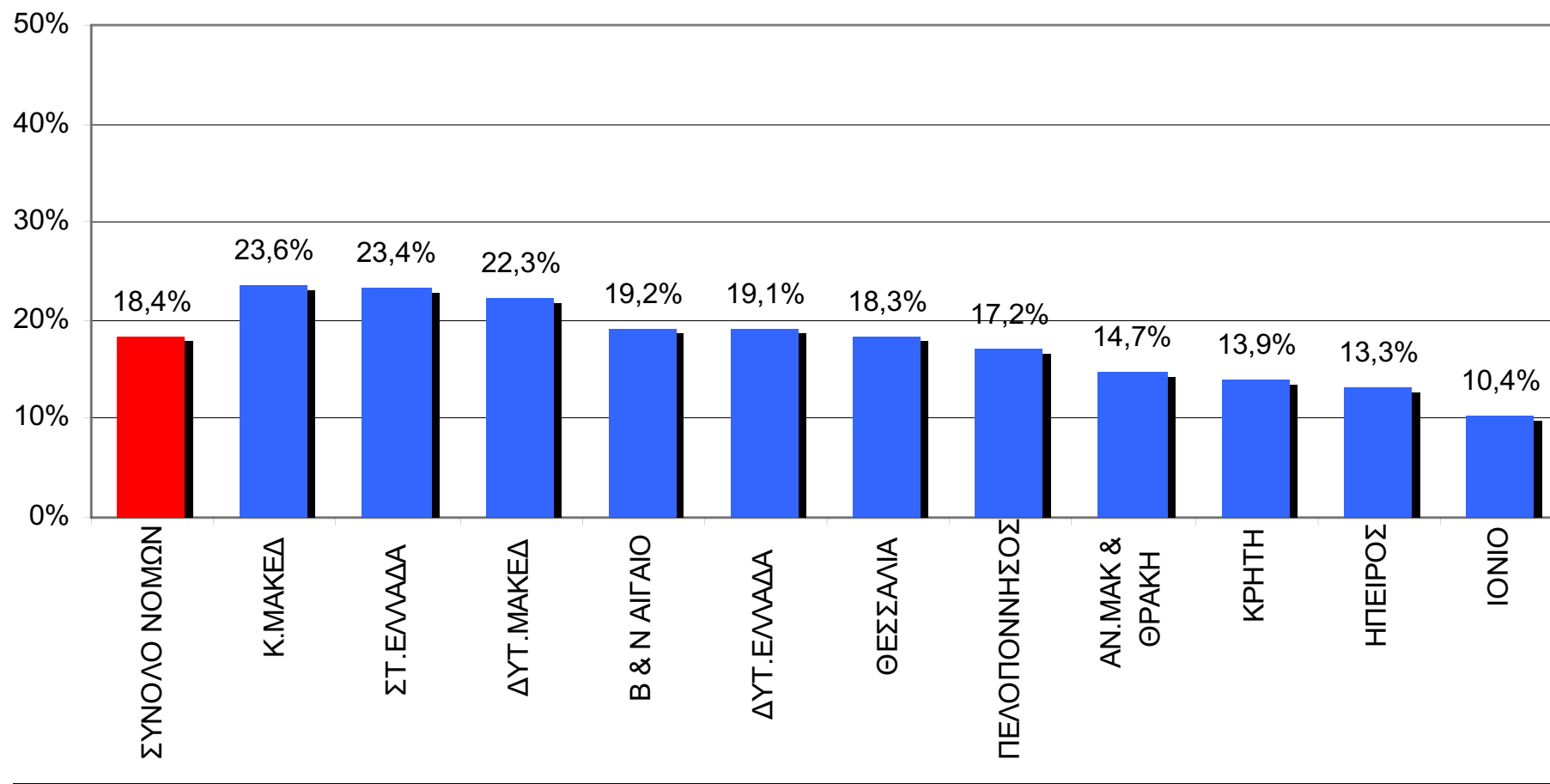


Αθροιστική αναγνωσιμότητα τριμήνου Εβδομαδιαίου τοπικού τύπου ανά περιφέρεια



Κοινοπραξία Εταιριών

Αναγνωσιμότητα μέσου τεύχους Εβδομαδιαίου τοπικού τύπου ανά περιφέρεια



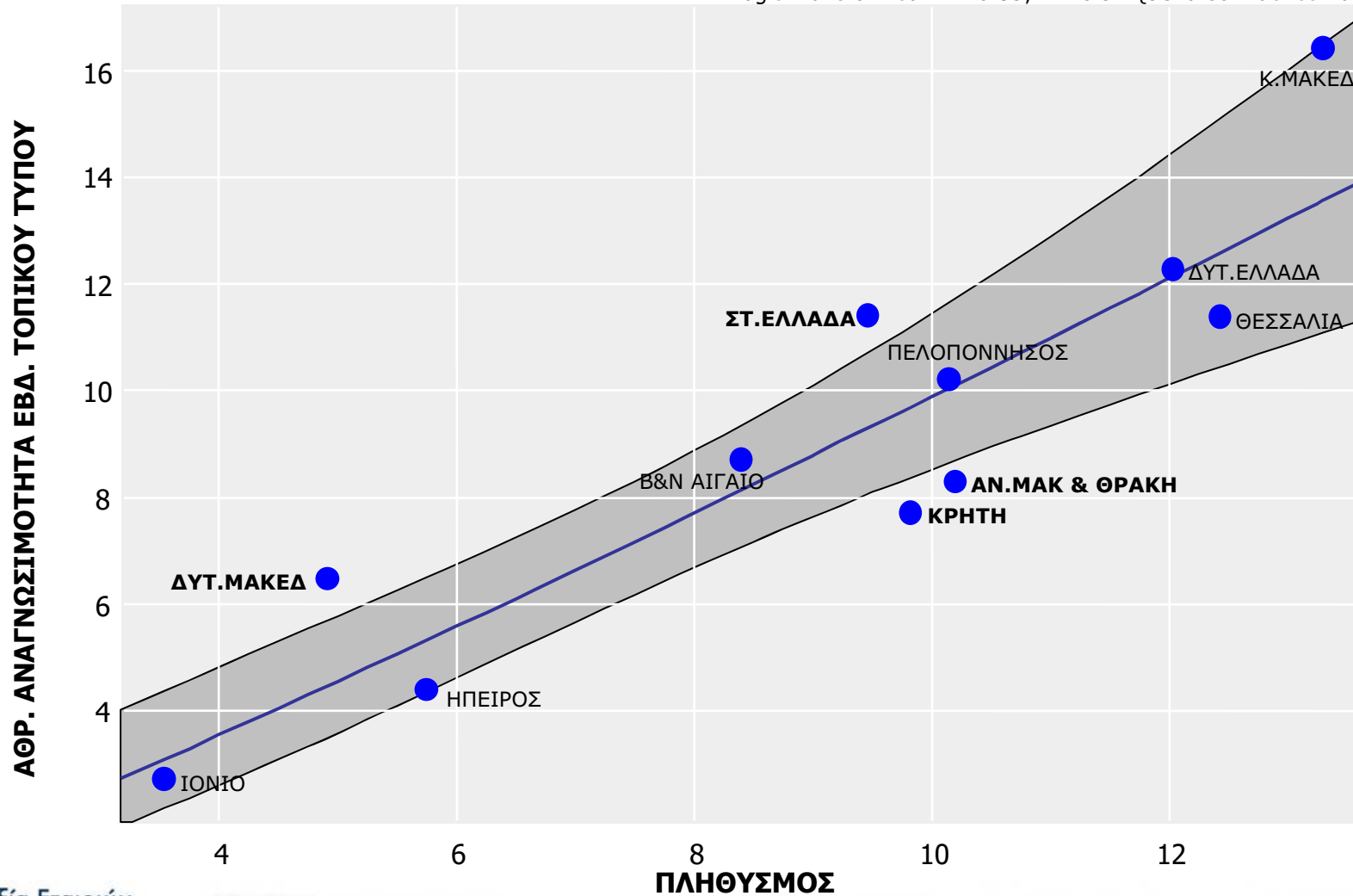
Κοινοπραξία Εταιριών



METRON ANALYSIS

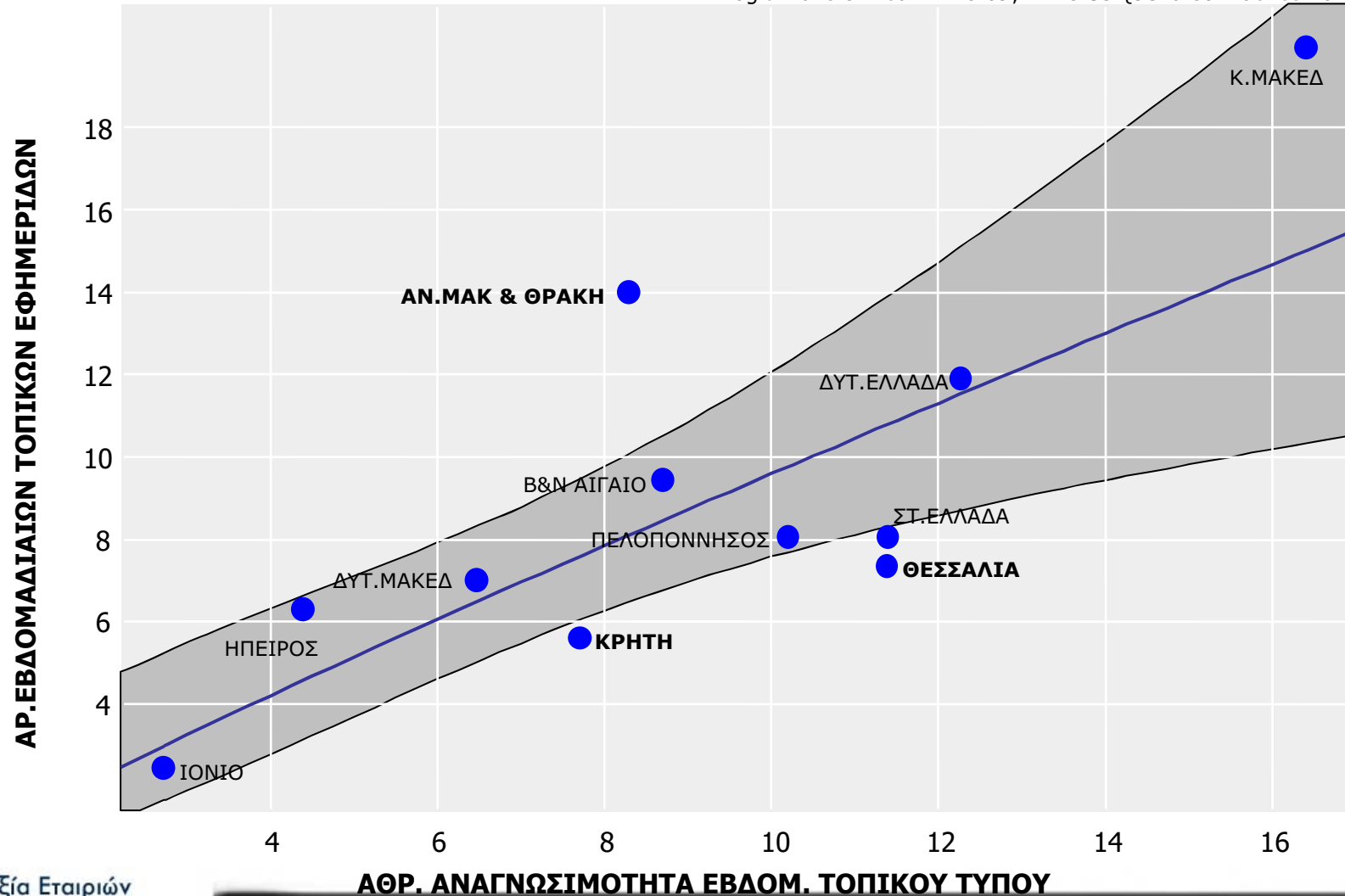
ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΙΕΙΣΔΥΣΗΣ ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΩΝ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΟΝ ΠΛΗΘΥΣΜΟ ΤΗΣ ΚΑΘΕ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ

Logit Transformed $r^2 = 0.85$; $r = 0.92$ {95% Confidence Band}



ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΤΑΝΟΜΗΣ ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΩΝ ΤΙΤΛΩΝ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΟ ΜΕΓΕΘΟΣ ΤΟΥ ΑΝΑΓΝ. ΚΟΙΝΟΥ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ

Logit Transformed $r^2 = 0.69$; $r = 0.83$ {95% Confidence Band}



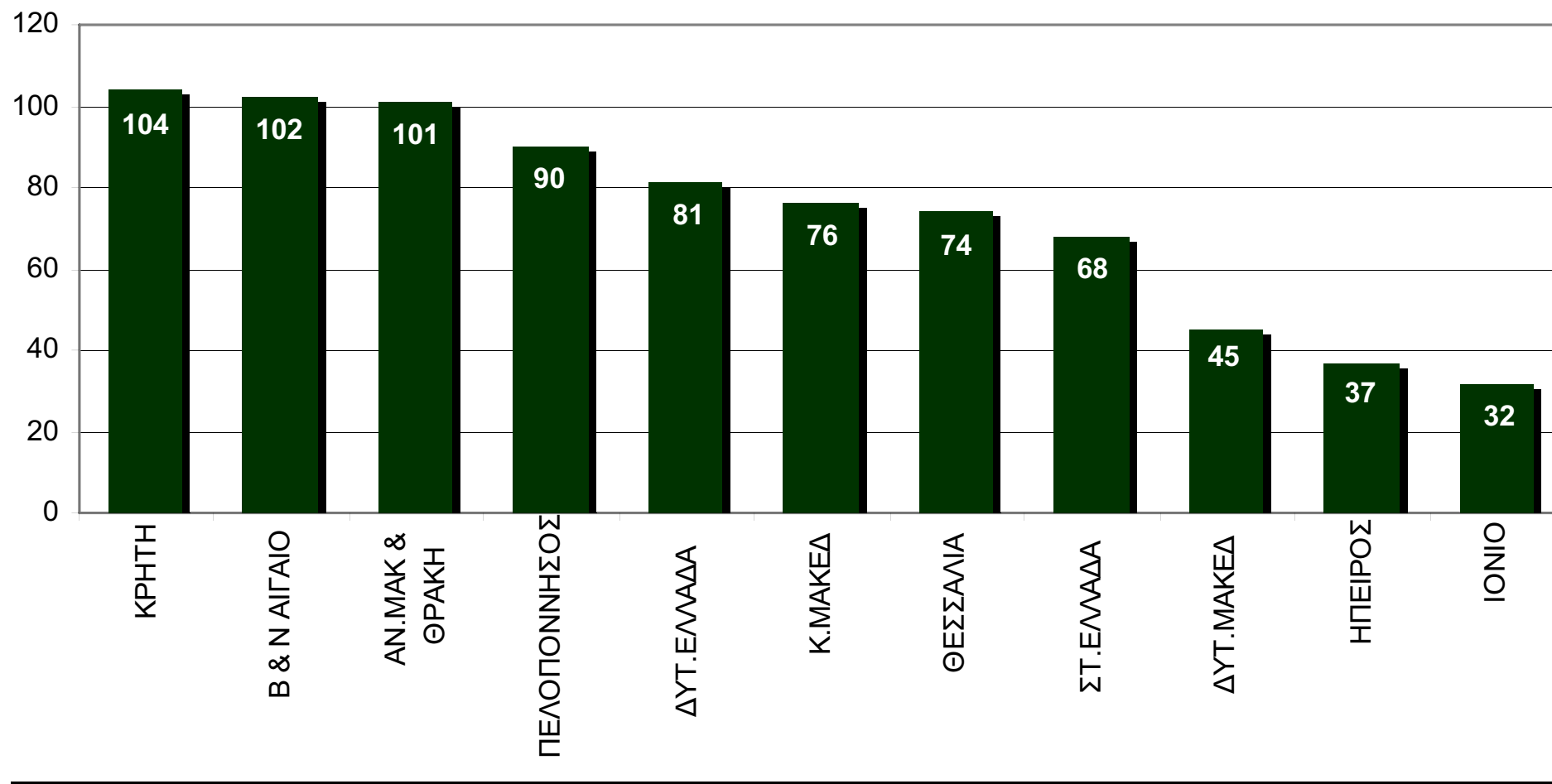
Κοινοπραξία Εταιριών



METRON ANALYSIS

ΑΦ. ΑΝΑΓΝΩΣΙΜΟΤΗΤΑ ΕΒΔΟΜ. ΤΟΠΙΚΟΥ ΤΥΠΟΥ

Αριθμός τοπικών Ραδιοφωνικών σταθμών ανά περιφέρεια

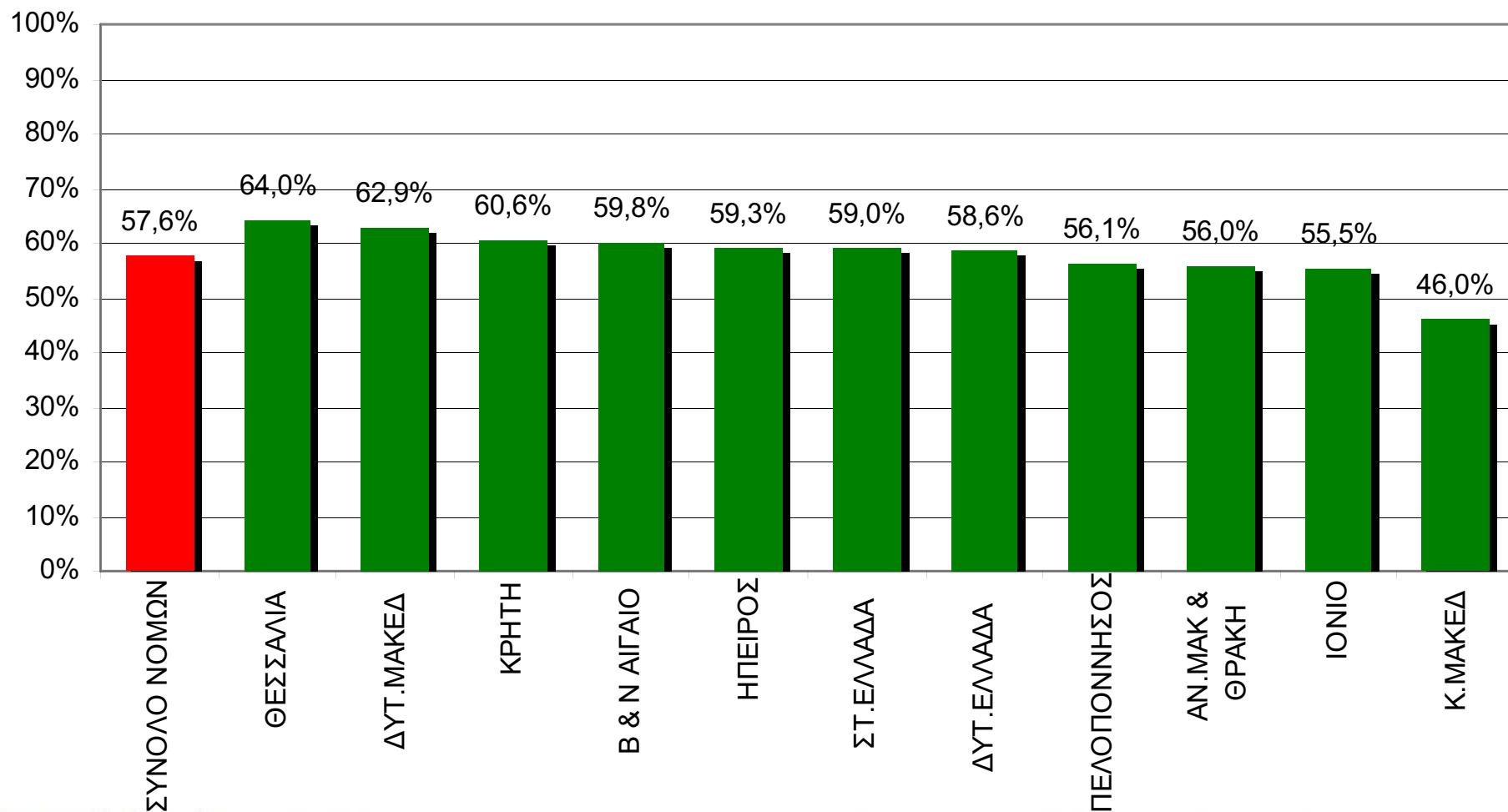


Κοινοπραξία Εταιριών



METRON ANALYSIS

Αθροιστική ακροαματικότητα εβδομάδας τοπικών Ραδιοφωνικών σταθμών ανά περιφέρεια

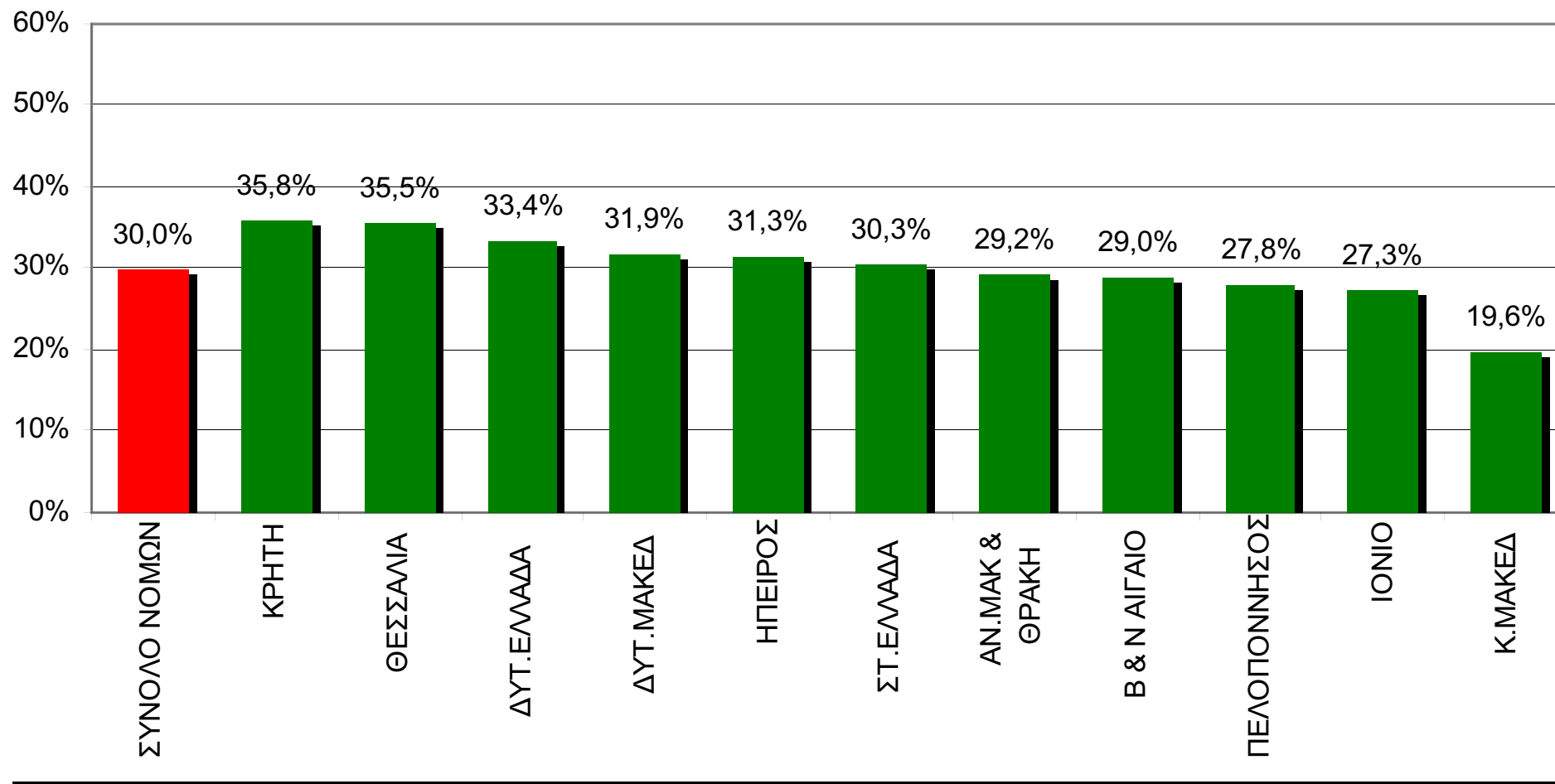


Κοινοπραξία Εταιριών



METRONANALYSIS

Μέση ημερήσια κάλυψη τοπικών Ραδιοφωνικών σταθμών ανά περιφέρεια

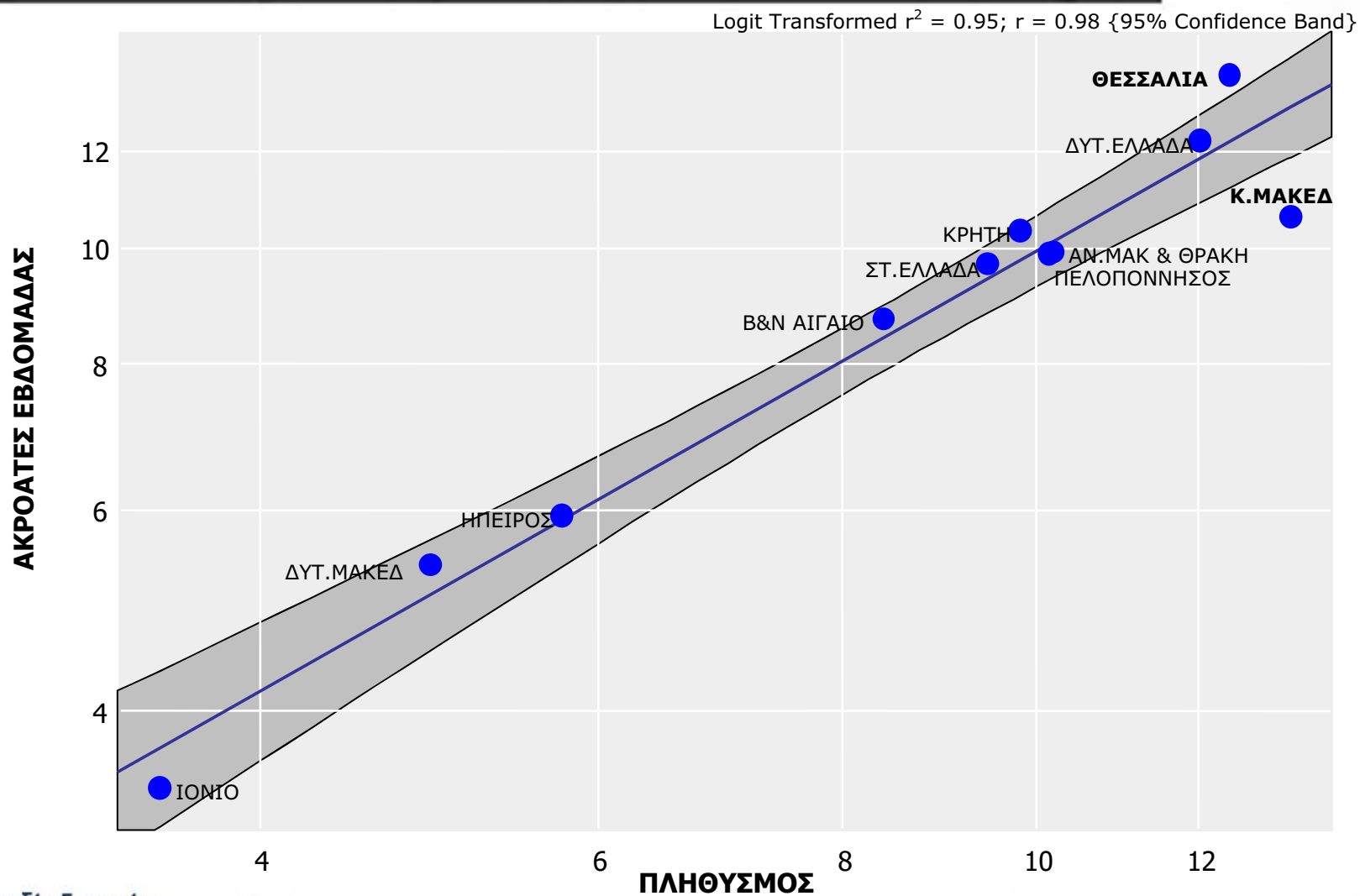


Κοινοπραξία Εταιριών



METRONANALYSIS

ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΙΕΙΣΔΥΣΗΣ ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΟΝ ΠΛΗΘΥΣΜΟ ΤΗΣ ΚΑΘΕ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ

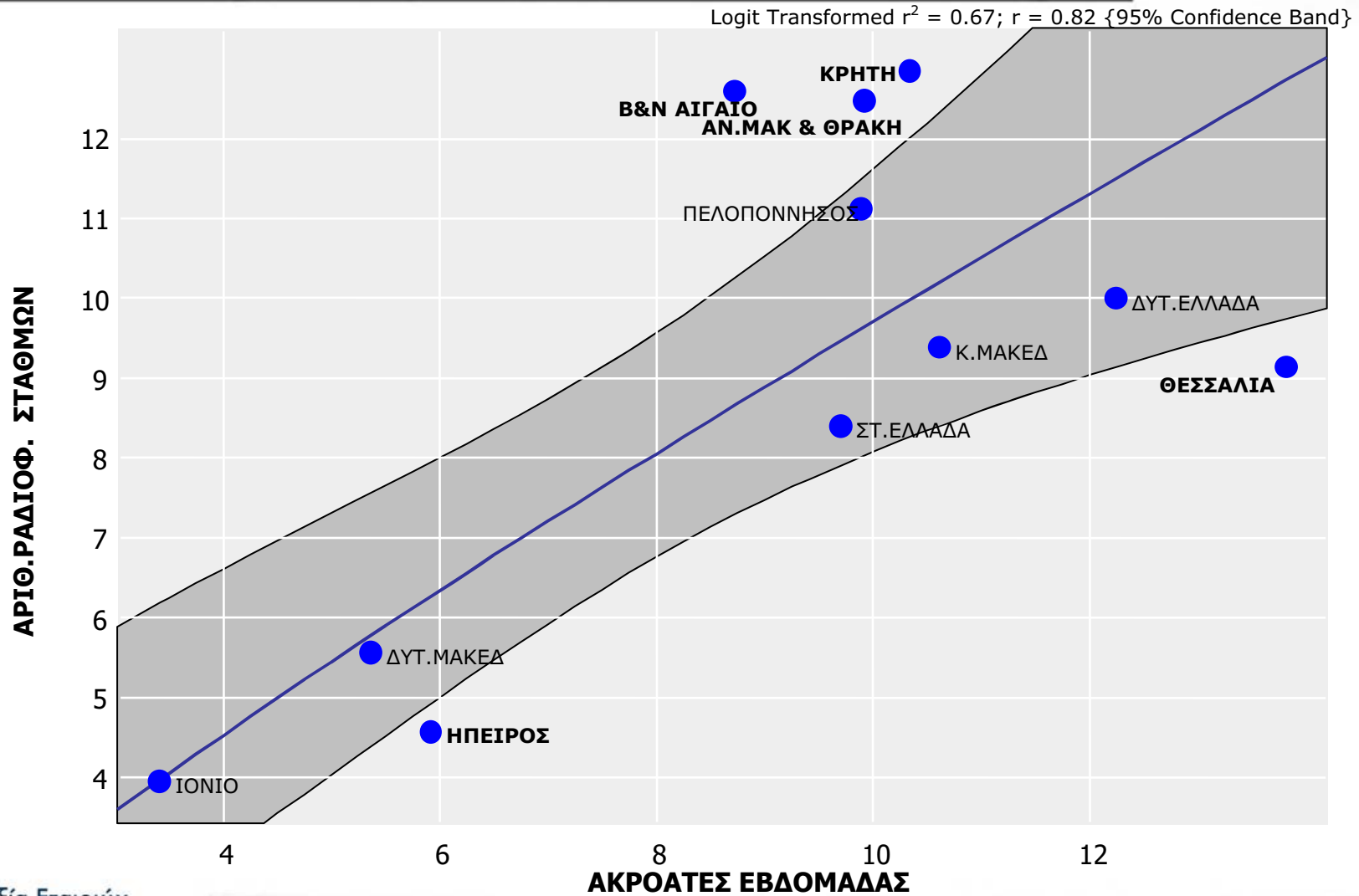


Κοινοπραξία Εταιριών



METRON ANALYSIS

ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΤΑΝΟΜΗΣ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΩΝ ΣΤΑΘΜΩΝ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΟ ΜΕΓΕΘΟΣ ΤΟΥ ΡΑΔ. ΚΟΙΝΟΥ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ

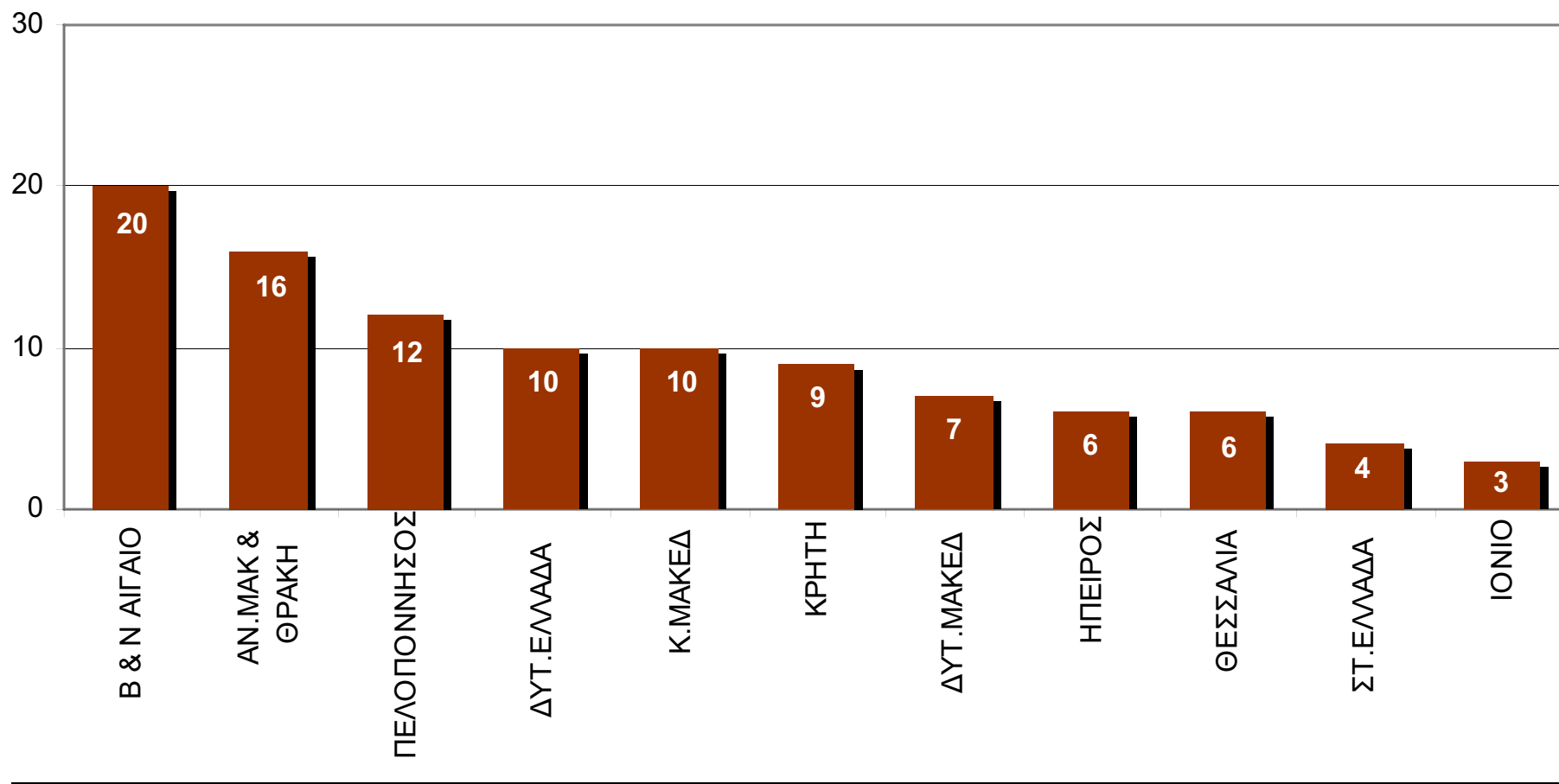


Κοινοπραξία Εταιριών



METRON ANALYSIS

Αριθμός τοπικών Τηλεοπτικών σταθμών ανά περιφέρεια

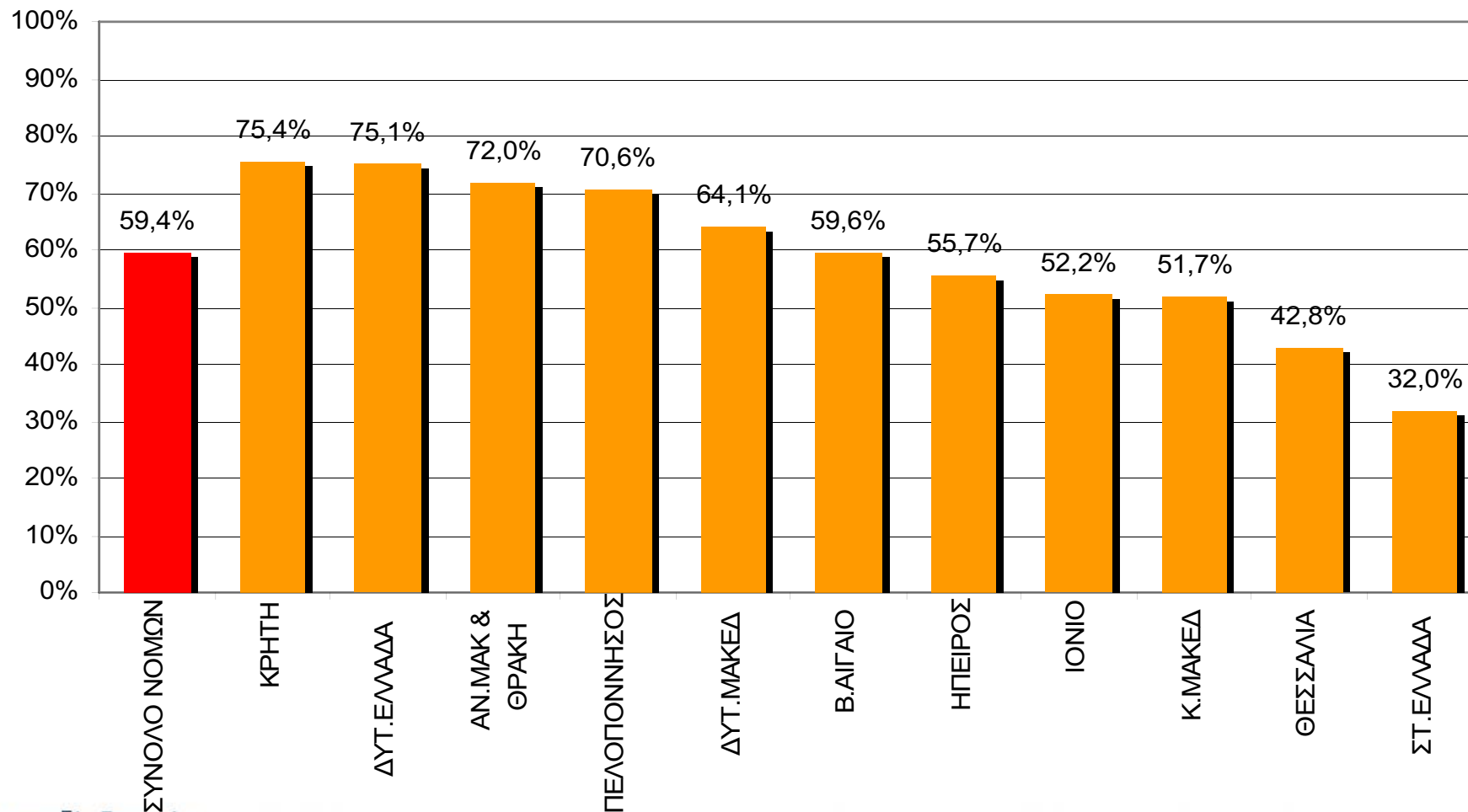


Κοινοπραξία Εταιριών



METRONANALYSIS

Αθροιστική τηλεθέαση εβδομάδας τοπικών Τηλεοπτικών σταθμών ανά περιφέρεια



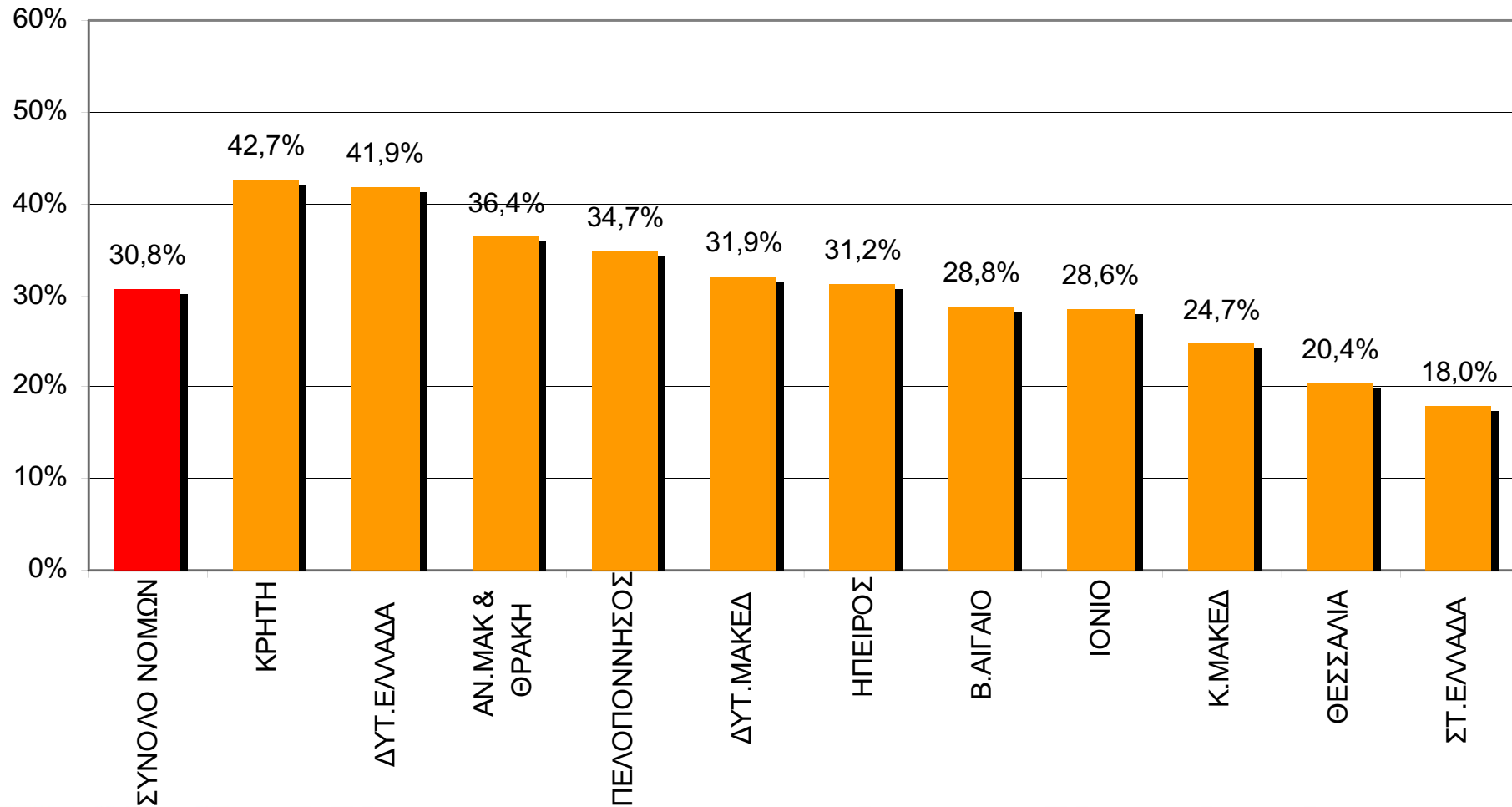
Κοινοπραξία Εταιριών

MRB
HELLAS S.A.

V
PRC

METRONANALYSIS

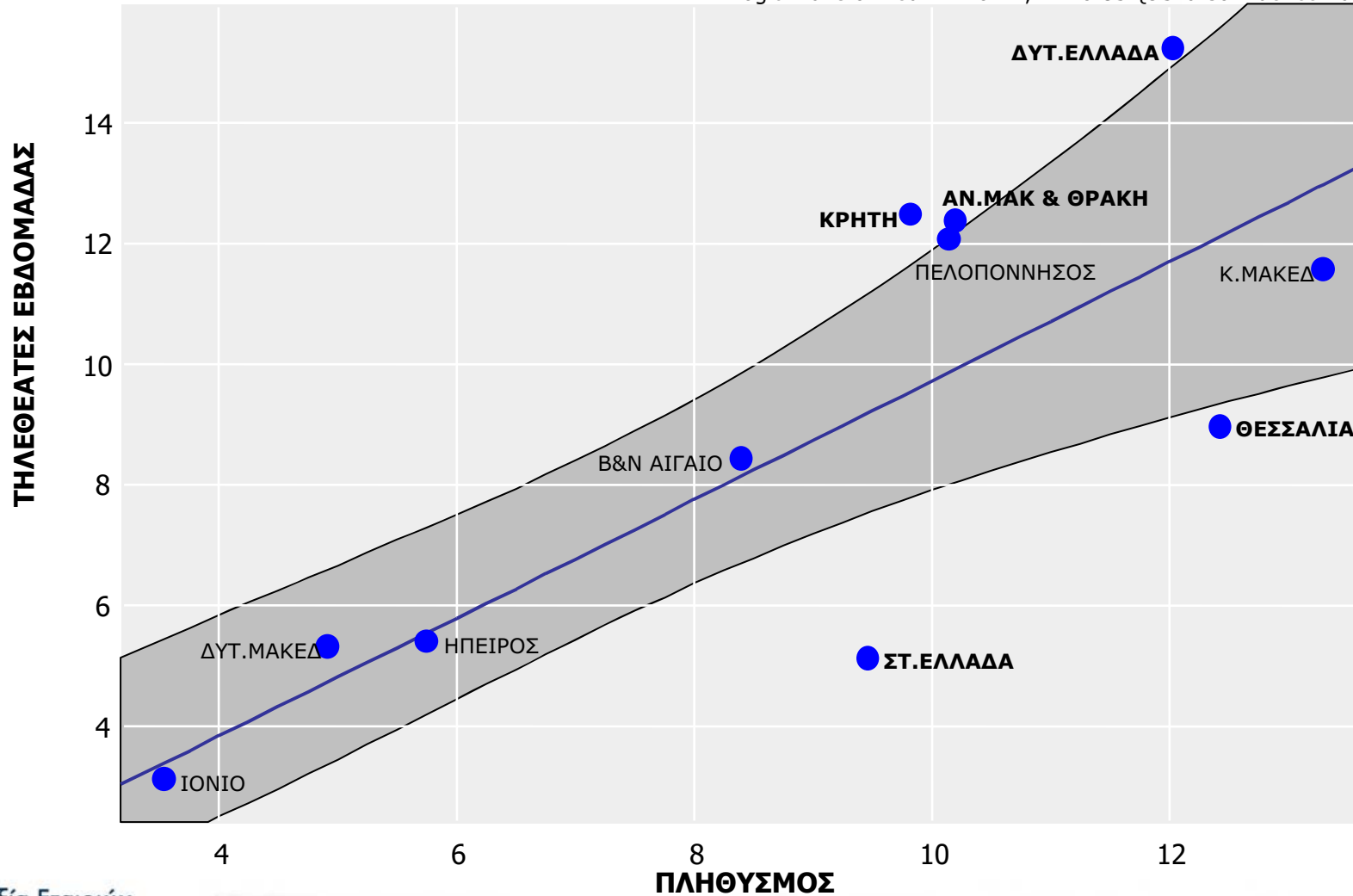
Μέση ημερήσια κάλυψη τοπικών Τηλεοπτικών σταθμών ανά περιφέρεια



Κοινοπραξία Εταιριών

ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΙΕΙΣΔΥΣΗΣ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΟΝ ΠΛΗΘΥΣΜΟ ΤΗΣ ΚΑΘΕ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ

Logit Transformed $r^2 = 0.71$; $r = 0.85$ {95% Confidence Band}



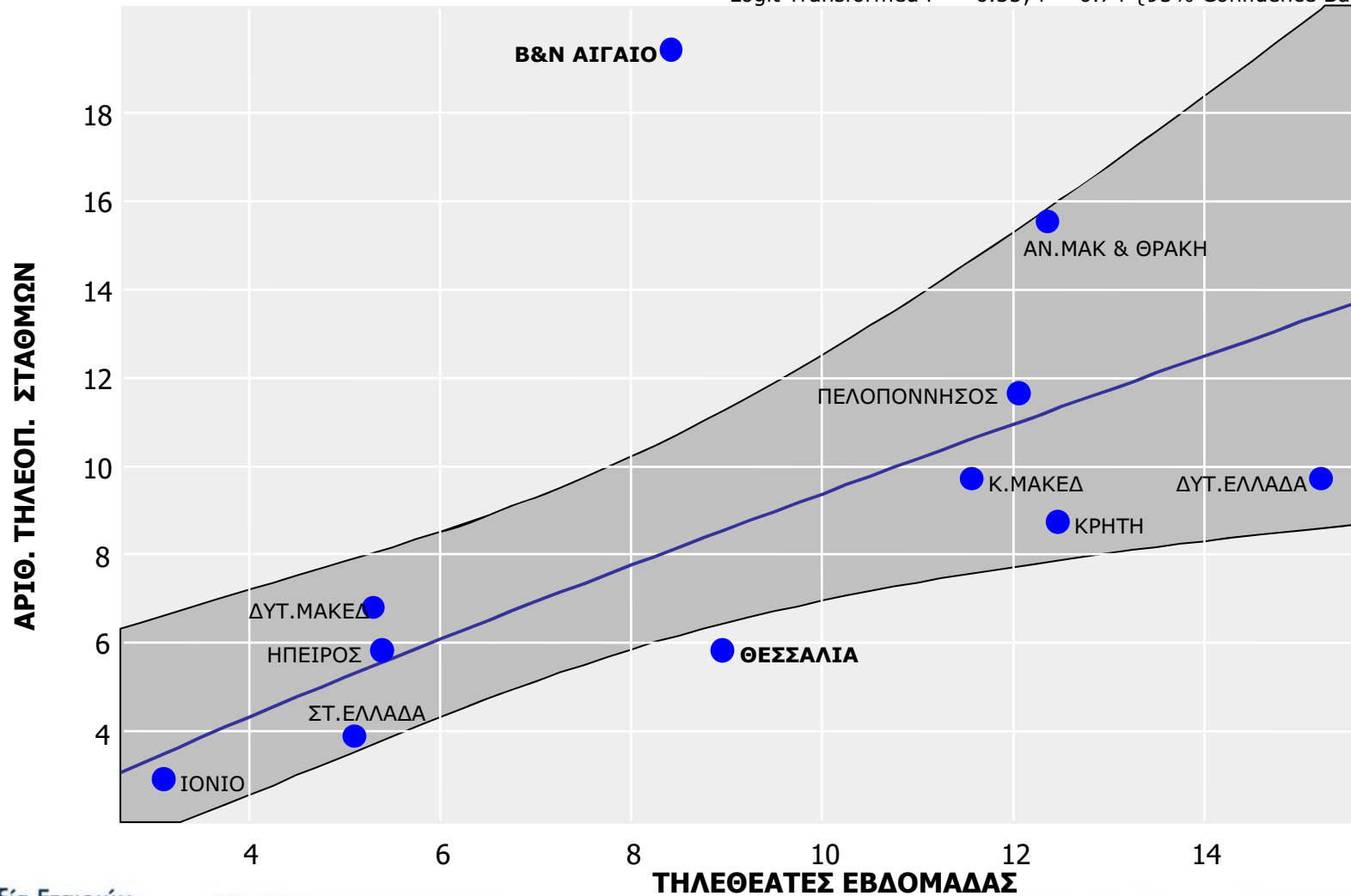
Κοινοπραξία Εταιριών



METRON ANALYSIS

ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΤΑΝΟΜΗΣ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΩΝ ΣΤΑΘΜΩΝ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΟ ΜΕΓΕΘΟΣ ΤΟΥ ΤΗΛ. ΚΟΙΝΟΥ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ

Logit Transformed $r^2 = 0.55$; $r = 0.74$ {95% Confidence Band}



Κοινοπραξία Εταιριών

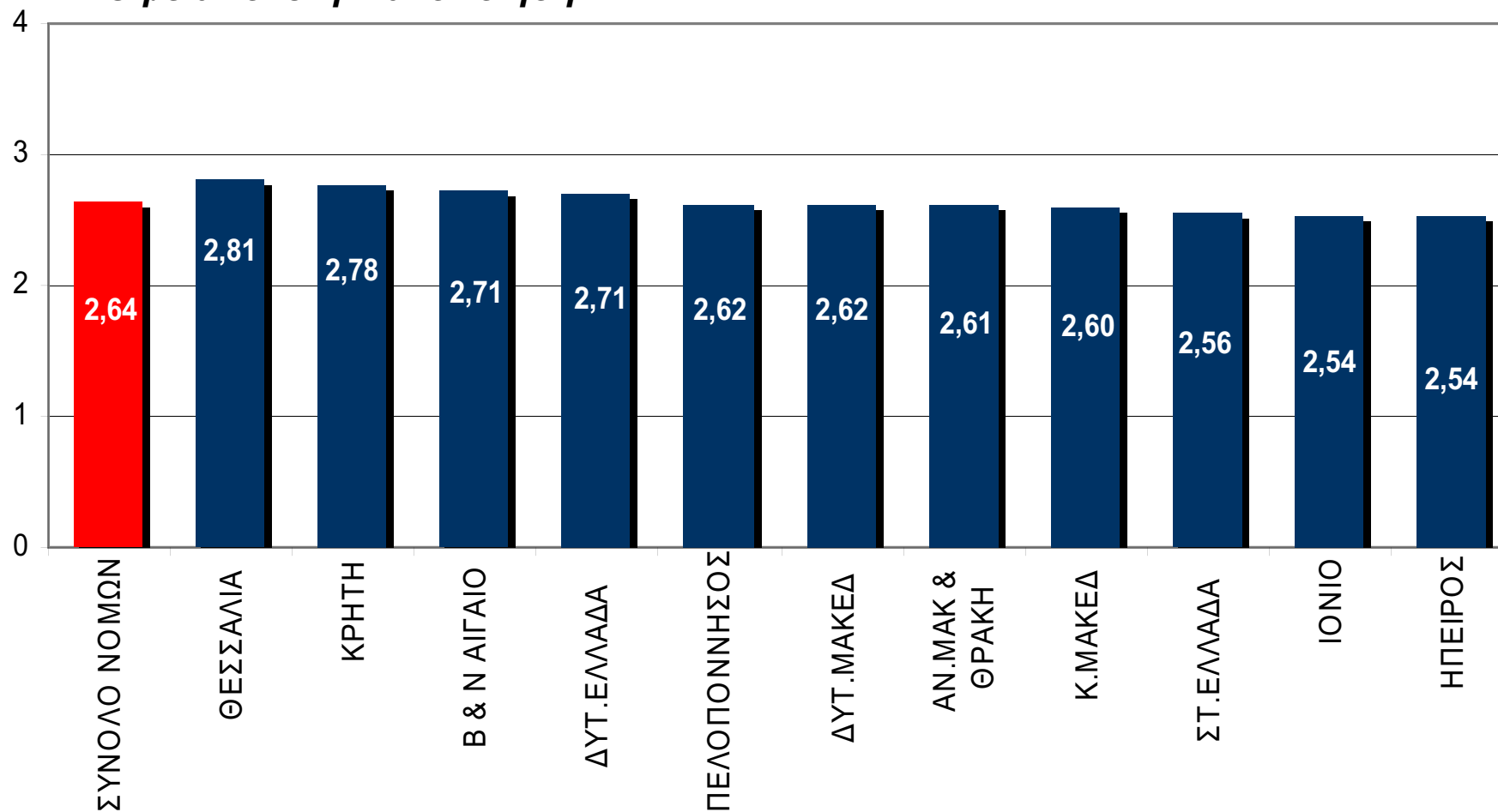


METRON ANALYSIS

Γενική ικανοποίηση από ποιότητα ενημέρωσης τοπικών Εφημερίδων ανά περιφέρεια



Μ.Ο με απόλυτη ικανοποίηση = 4



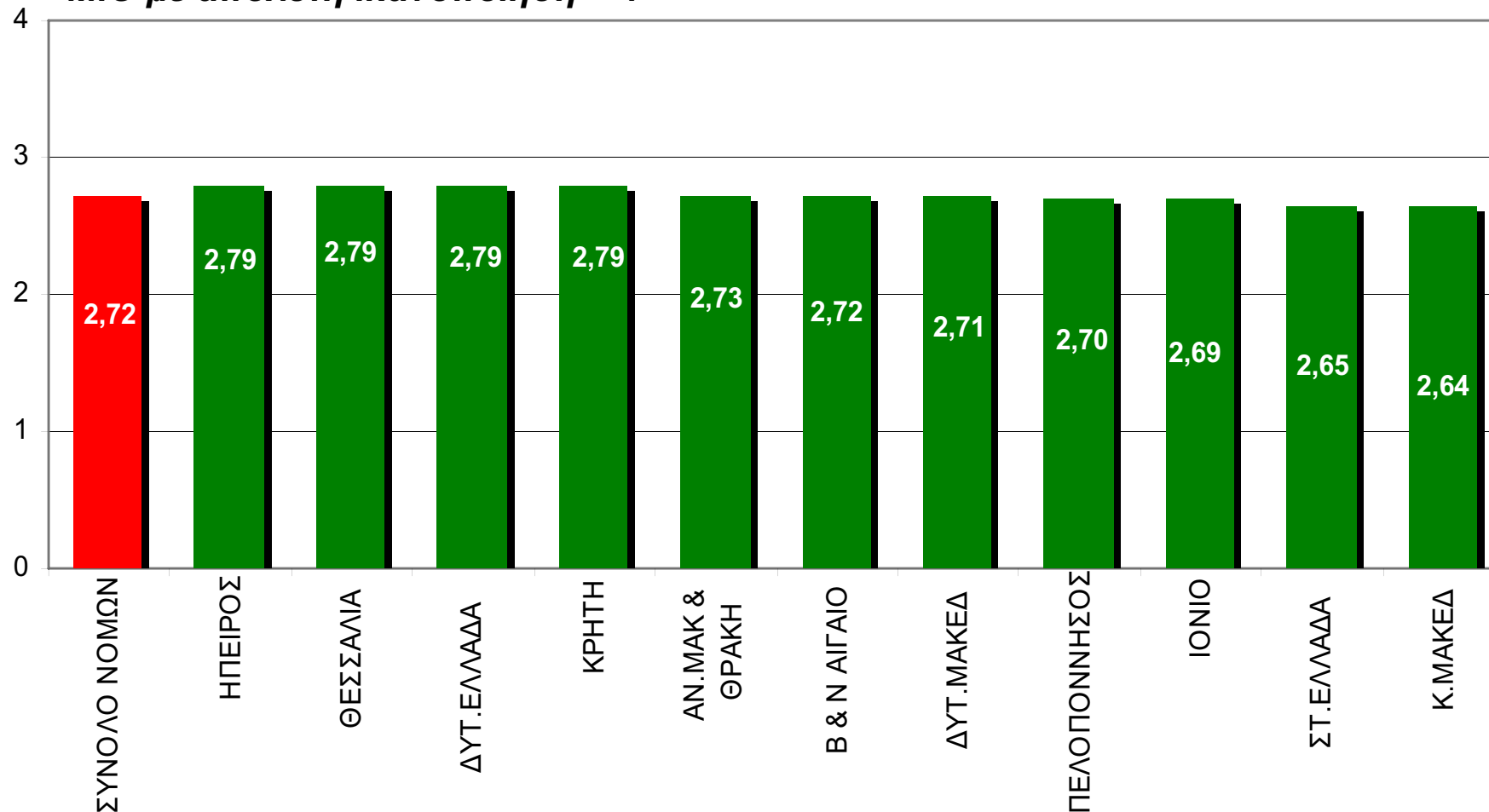
Κοινοπραξία Εταιριών



METRONANALYSIS

Γενική ικανοποίηση από ποιότητα ενημέρωσης τοπικών Ραδιοφωνικών σταθμών ανά περιφέρεια

Μ.Ο με απόλυτη ικανοποίηση = 4



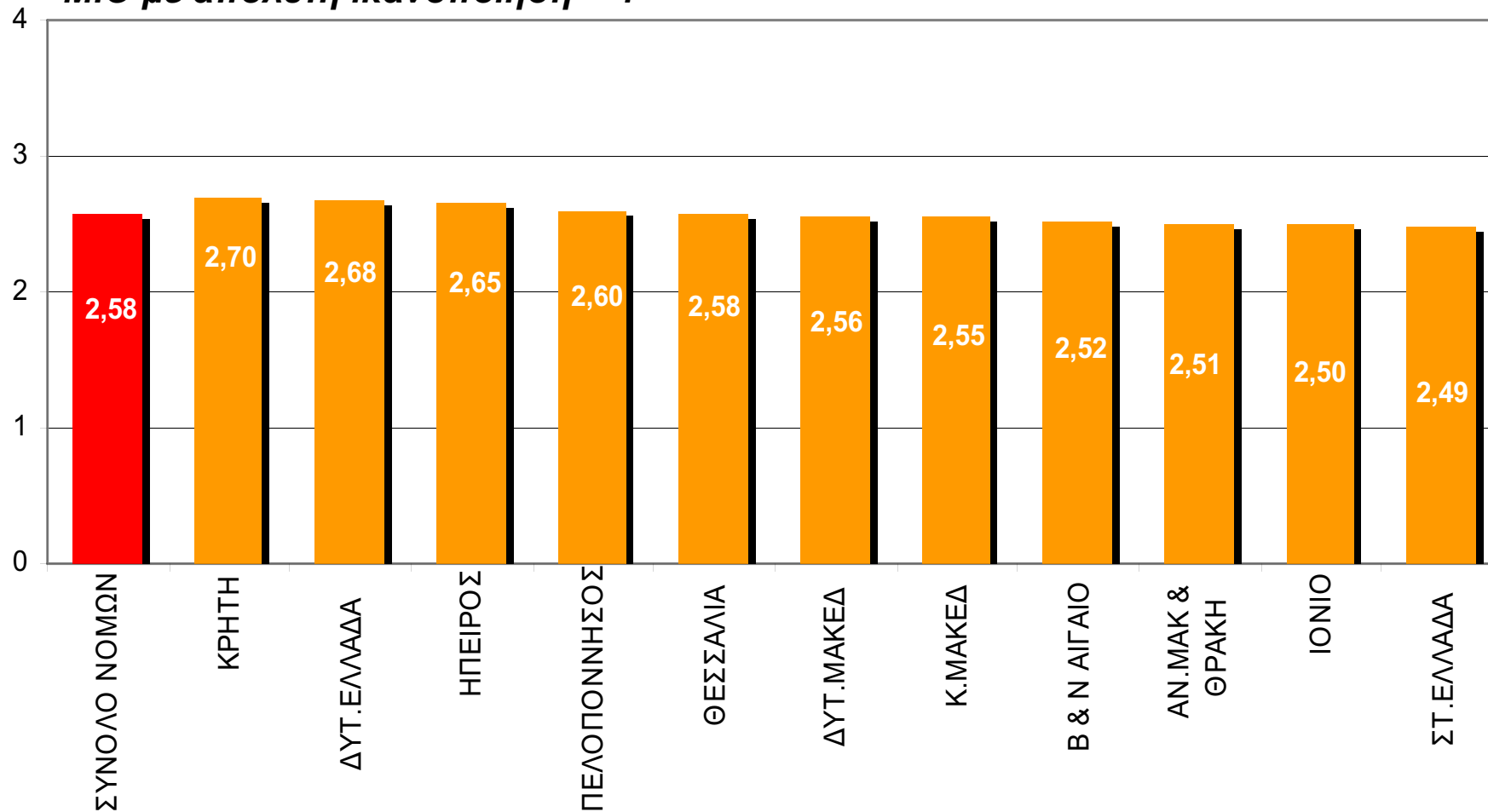
Κοινοπραξία Εταιριών



METRONANALYSIS

Γενική ικανοποίηση από ποιότητα ενημέρωσης τοπικών Τηλεοπτικών σταθμών ανά περιφέρεια

Μ.Ο με απόλυτη ικανοποίηση = 4

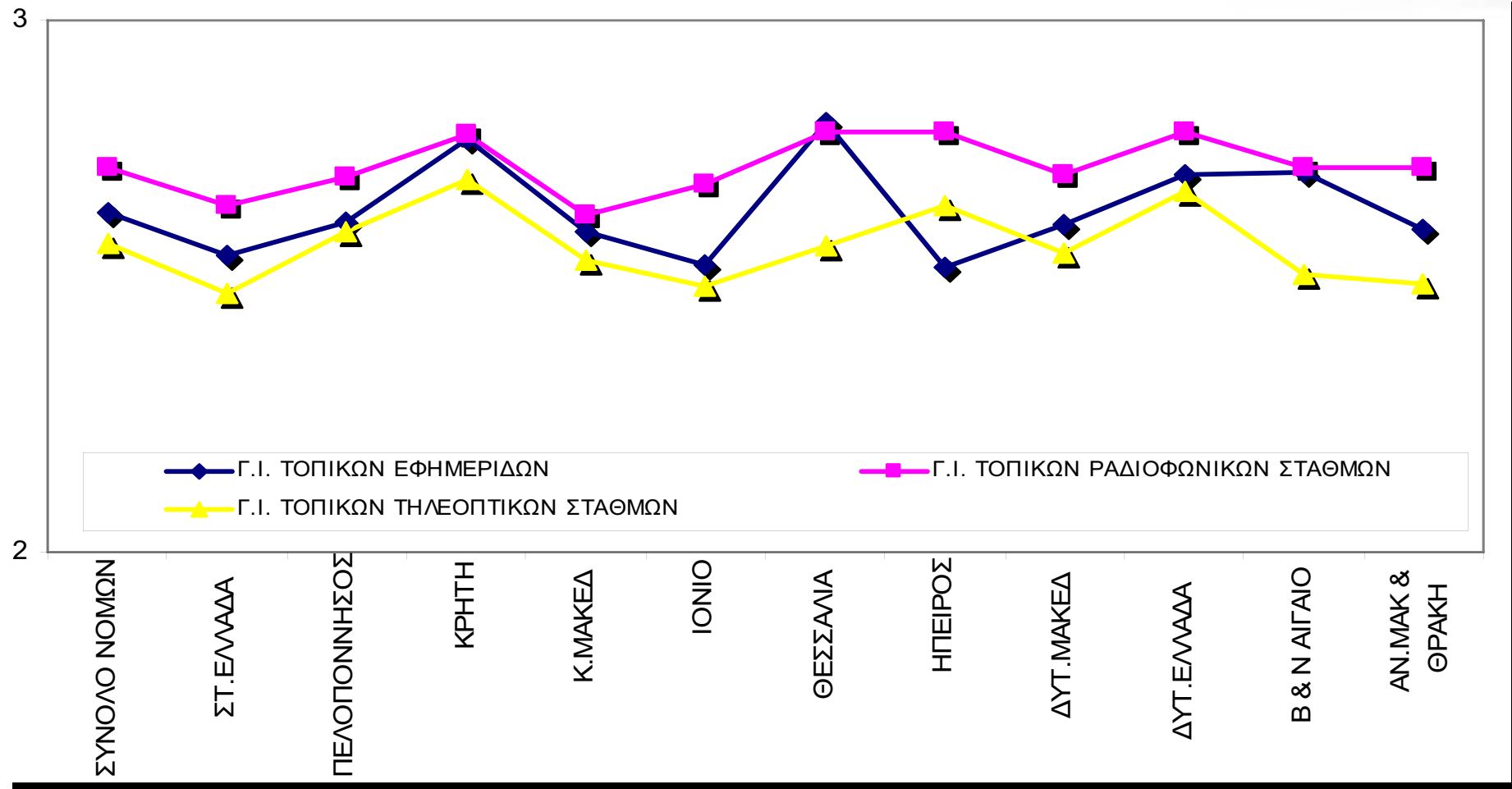


Κοινοπραξία Εταιριών



METRON ANALYSIS

Γενική ικανοποίηση από ποιότητα ενημέρωσης των τοπικών ΜΜΕ ανά περιφέρεια





Ευχαριστούμε για το χρόνο σας

Κοινοπραξία Εταιριών



METRON ANALYSIS



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΤΥΠΙΚΟ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

Κοινοπραξία Εταιριών



METRON ANALYSIS

Το Ερωτηματολόγιο

- **Κατ' αρχάς, θα ήθελα να μου πείτε εάν εργάζεστε σε:**
Εταιρεία Έρευνας Αγοράς και Δημοσκοπήσεων
Διαφημιστική Εταιρεία
Ραδιοφωνικό Σταθμό
Εφημερίδα
Περιοδικό
Τηλεοπτικό Σταθμό
Κανένα από τους παραπάνω
ΔΓ/ΔΑ
- **Κατοικείτε στο Νομό Χ;**
Ναι
Όχι
- **Σε ποιο Δήμο-Κοινότητα του Νομού κατοικείτε;
Κατοικείτε...**
Σε πόλη με πληθυσμό 2000 ατόμων και άνω
Σε χωριό με πληθυσμό κάτω των 2000 ατόμων
- **Φύλο**
Φύλο: Άνδρας/ Γυναίκα
- **Ηλικία**
Γεννηθήκατε το 19..; / (Πότε γεννηθήκατε;)
- **Θα σας διαβάσω μια σειρά από καθημερινές τοπικές εφημερίδες που εκδίδονται στο νομό σας και θέλω να μου πείτε για κάθε μία από αυτές, αν την έχετε διαβάσει ή ξεφυλλίσει για τουλάχιστον 2 το τελευταίο τρίμηνο. (ΔΙΑΒΑΣΤΕ ΕΝΑ - ΕΝΑ ΤΑ ΟΝΟΜΑΤΑ ΕΚ ΠΕΡΙΤΡΟΠΗΣ. ΣΗΜΕΙΩΣΤΕ ΜΕ * ΤΟ ΣΗΜΕΙΟ ΠΟΥ ΑΡΧΙΖΕΤΕ ΚΑΘΕ ΦΟΡΑ)**
ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ Χ1
ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ Χ2
ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ Χν

Κοινοπραξία Εταιριών



METRON ANALYSIS

Το Ερωτηματολόγιο (συν.)



Για κάθε μία εφημερίδα που ανέφερε ότι έχει ξεφυλλίσει για τουλάχιστον 2' το τελευταίο τρίμηνο

- **Πόσο συχνά διαβάζετε την εφημερίδα «Χ1»;**
 - 5-7 μέρες την εβδομάδα
 - 4-5 μέρες την εβδομάδα
 - 2-3 μέρες την εβδομάδα
 - 1 μέρα την εβδομάδα
 - 2-3 φορές το μήνα
 - 1 φορά το μήνα
 - Λιγότερο από μία φορά το μήνα
 - ΔΑ
- **Πότε την διαβάσατε τελευταία φορά;**
 - Τον τελευταίο μήνα
 - Την τελευταία εβδομάδα
 - Χθες ή την τελευταία φορά που κυκλοφόρησε
 - Δύο μήνες πριν
 - Τρεις μήνες πριν
 - ΔΑ
- **Θα σας διαβάσω τώρα μια σειρά από εβδομαδιαίες τοπικές εφημερίδες που εκδίδονται στο νομό σας και θέλω να μου πείτε για κάθε μία από αυτές, αν την έχετε διαβάσει ή ξεφυλλίσει για τουλάχιστον 2' το τελευταίο τρίμηνο. (ΔΙΑΒΑΣΤΕ ΕΝΑ - ΕΝΑ ΤΑ ΟΝΟΜΑΤΑ ΕΚ ΠΕΡΙΤΡΟΠΗΣ. ΣΗΜΕΙΩΣΤΕ ΜΕ * ΤΟ ΣΗΜΕΙΟ ΠΟΥ ΑΡΧΙΖΕΤΕ ΚΑΘΕ ΦΟΡΑ)**
 - ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΑ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ Χ1
 - ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΑ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ Χ2
 - ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΑ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ Χν

Κοινοπραξία Εταιριών



METRON ANALYSIS

Το Ερωτηματολόγιο (συν.)



Για κάθε μία εφημερίδα που ανέφερε ότι έχει ξεφυλλίσει για τουλάχιστον 2' το τελευταίο τρίμηνο

- **Πόσο συχνά διαβάζετε την εφημερίδα «Χ2»;**
Κάθε εβδομάδα
2-3 φορές το μήνα
1 φορά το μήνα
Λιγότερο από μία φορά το μήνα
ΔΑ
- **Πότε την διαβάσατε τελευταία φορά;**
Τον τελευταίο μήνα
Την τελευταία εβδομάδα
Δύο μήνες πριν
Τρεις μήνες πριν
ΔΑ
- **Διαβάσατε το τελευταίο τρίμηνο, άλλες τοπικές (ΠΡΟΣΟΧΗ!! ΜΟΝΟΝ ΤΟΠΙΚΕΣ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΕΣ, Ή ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ, ΟΧΙ ΕΘΝΙΚΗΣ ΕΜΒΕΛΕΙΑΣ) καθημερινές ή εβδομαδιαίες εφημερίδες που κυκλοφορούν στο νομό σας; (Αν ναι) Ποιες; (ΑΥΘΟΡΜΗΤΕΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ)**
- **Θα σας διαβάσω μια σειρά από τοπικούς ραδιοφωνικούς σταθμούς που εκπέμπουν στο νομό σας και θέλω να μου πείτε για κάθε έναν από αυτούς, αν τον ακούσατε την τελευταία εβδομάδα για τουλάχιστον λίγα λεπτά. (ΔΙΑΒΑΣΤΕ ΕΝΑ - ΕΝΑ ΤΑ ΟΝΟΜΑΤΑ ΕΚ ΠΕΡΙΤΡΟΠΗΣ. ΣΗΜΕΙΩΣΤΕ ΜΕ * ΤΟ ΣΗΜΕΙΟ ΠΟΥ ΑΡΧΙΖΕΤΕ ΚΑΘΕ ΦΟΡΑ)**
ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟΣ ΣΤΑΘΜΟΣ Χ1
ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟΣ ΣΤΑΘΜΟΣ Χ2
ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟΣ ΣΤΑΘΜΟΣ Χν

Κοινοπραξία Εταιριών



METRONANALYSIS

Το Ερωτηματολόγιο (συν.)



Για κάθε ένα τοπικό ραδιοφωνικό σταθμό που άκουσαν την τελευταία εβδομάδα για τουλάχιστον λίγα λεπτά

- **Πόσο συχνά ακούτε το ραδιοφωνικό σταθμό «Χ1»;**

5-7 μέρες την εβδομάδα
4-5 μέρες την εβδομάδα
2-3 μέρες την εβδομάδα
1 μέρα την εβδομάδα
Λιγότερο από μία φορά την εβδομάδα
ΔΑ

- **Τον ραδιοφωνικό σταθμό «Χ1» τον ακούσατε χθες;**

Ναι
Όχι

Για τον τοπικό ραδιοφωνικό σταθμό που ανέφεραν ότι άκουσαν χθες

- **Ποιες ώρες ακούσατε το ραδιοφωνικό σταθμό «Χ1»;** (ΠΟΛΛΑΠΛΕΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ)

Πολύ πρωί 6:00-8:59
Πρωινές ώρες 9:00-12:59
Μεσημβρινές ώρες 13:00-15:59
Απογευματινές ώρες 16:00-19:59
Βραδινές ώρες 20:00-23:59
Μεταμεσονύχτιες ώρες 00:00-5:59
ΔΑ

- **Γενικά χθες ακούσατε άλλους τοπικούς (ΠΡΟΣΟΧΗ!! ΜΟΝΟΝ ΤΟΠΙΚΟΥΣ ΣΤΑΘΜΟΥΣ, ΟΧΙ ΕΘΝΙΚΗΣ ΕΜΒΕΛΕΙΑΣ) ραδιοφωνικούς σταθμούς που εκπέμπουν στο νομό σας; (Αν ναι) Ποιους;** (ΑΥΘΟΡΜΗΤΕΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ)

Κοινοπραξία Εταιριών



METRON ANALYSIS

Το Ερωτηματολόγιο (συν.)



- **Θα σας διαβάσω τώρα μια σειρά από τοπικούς τηλεοπτικούς σταθμούς που εκπέμπουν στο νομό σας και θέλω να μου πείτε για κάθε έναν από αυτούς, αν τον παρακολουθήσατε την τελευταία εβδομάδα για τουλάχιστον λίγα λεπτά.** (Rotation)
ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΣ ΣΤΑΘΜΟΣ Χ1
ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΣ ΣΤΑΘΜΟΣ Χ2
ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΣ ΣΤΑΘΜΟΣ Χν

Για κάθε ένα τοπικό τηλεοπτικό σταθμό που παρακολούθησαν την τελευταία εβδομάδα

- **Πόσο συχνά παρακολουθείτε τον τηλεοπτικό σταθμό «Χ1»;**
5-7 μέρες την εβδομάδα
4-5 μέρες την εβδομάδα
2-3 μέρες την εβδομάδα
1 μέρα την εβδομάδα
Λιγότερο από μία φορά την εβδομάδα
ΔΑ
- **Τον τηλεοπτικό σταθμό «Χ1» τον παρακολουθήσατε χθες;**
Ναι
Όχι
- **Πότε παρακολουθήσατε τον τηλεοπτικό σταθμό «Χ1» (ΠΟΛΛΑΠΛΕΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ)**
Πρωινές ώρες 6:00-12:59
Μεσημβρινές ώρες 13:00-15:59
Απογευματινές ώρες 16:00-19:59
Βραδινές ώρες 20:00-23:59
Μεταμεσονύχτιες ώρες 00:00-5:59
ΔΑ

Κοινοπραξία Εταιριών



METRON ANALYSIS

Το Ερωτηματολόγιο (συν.)



- **Γενικά χθες παρακολουθήσατε άλλους τοπικούς (ΠΡΟΣΟΧΗ!! ΜΟΝΟΝ ΤΟΠΙΚΟΥΣ ΣΤΑΘΜΟΥΣ, ΟΧΙ ΕΘΝΙΚΗΣ ΕΜΒΕΛΕΙΑΣ) τηλεοπτικούς σταθμούς που εκπέμπουν στο νομό σας; (Αν ναι) Ποιους; (ΑΥΘΟΡΜΗΤΕΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ)**
- **Γενικά πόσο ικανοποιημένος/η αισθάνεστε από την ποιότητα της ενημέρωσης που παρέχουν οι εφημερίδες του Νομού Χ;**
Πολύ ικανοποιημένος/η
Αρκετά ικανοποιημένος/η
Λίγο ικανοποιημένος/η
Καθόλου ικανοποιημένος/η
ΔΓ/ΔΑ
- **Και πόσο ικανοποιημένος/η αισθάνεστε από την ποιότητα της ενημέρωσης που παρέχουν οι ραδιοφωνικοί και οι τηλεοπτικοί σταθμοί του Νομού Χ;**
Πολύ ικανοποιημένος/η
Αρκετά ικανοποιημένος/η
Λίγο ικανοποιημένος/η
Καθόλου ικανοποιημένος/η
ΔΓ/ΔΑ
- **Σκεπτόμενοι την ενημέρωσή σας συνολικά, θα σας διαβάσω τέσσερις βασικές πηγές ενημέρωσης και θα ήθελα να τις βάλετε σε σειρά ξεκινώντας από αυτήν που εμπιστεύεστε περισσότερο για την ενημέρωσή σας σε πολιτικά και διεθνή θέματα, και καταλήγοντας σε αυτήν που εμπιστεύεστε λιγότερο (ΔΙΑΒΑΣΤΕ ΜΙΑ - ΜΙΑ ΤΙΣ ΠΗΓΕΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΕΚ ΠΕΡΙΤΡΟΠΗΣ ΣΗΜΕΙΩΣΤΕ ΜΕ * ΤΟ ΣΗΜΕΙΟ ΠΟΥ ΑΡΧΙΖΕΤΕ ΚΑΘΕ ΦΟΡΑ)**

	Πρώτη	Δεύτερη	Τρίτη	Τέταρτη
Την τηλεόραση	1	1	1	1
Το ραδιόφωνο	2	2	2	2
Τις τοπικές εφημερίδες	3	3	3	3
Τις εθνικές εφημερίδες	4	4	4	4
Δεν έχω γνώμη	5	5	5	5

Κοινοπραξία Εταιριών



METRON ANALYSIS

Το Ερωτηματολόγιο (συν.)

- **Δημογραφικές ερωτήσεις που αποτυπώνουν**

Το εκπαιδευτικό επίπεδο και τη θέση στην απασχόληση του ερωτώμενου

Το εκπαιδευτικό επίπεδο, τη θέση στην απασχόληση και το επάγγελμα του υπεύθυνου του νοικοκυριού

Κοινοπραξία Εταιριών



METRON ANALYSIS